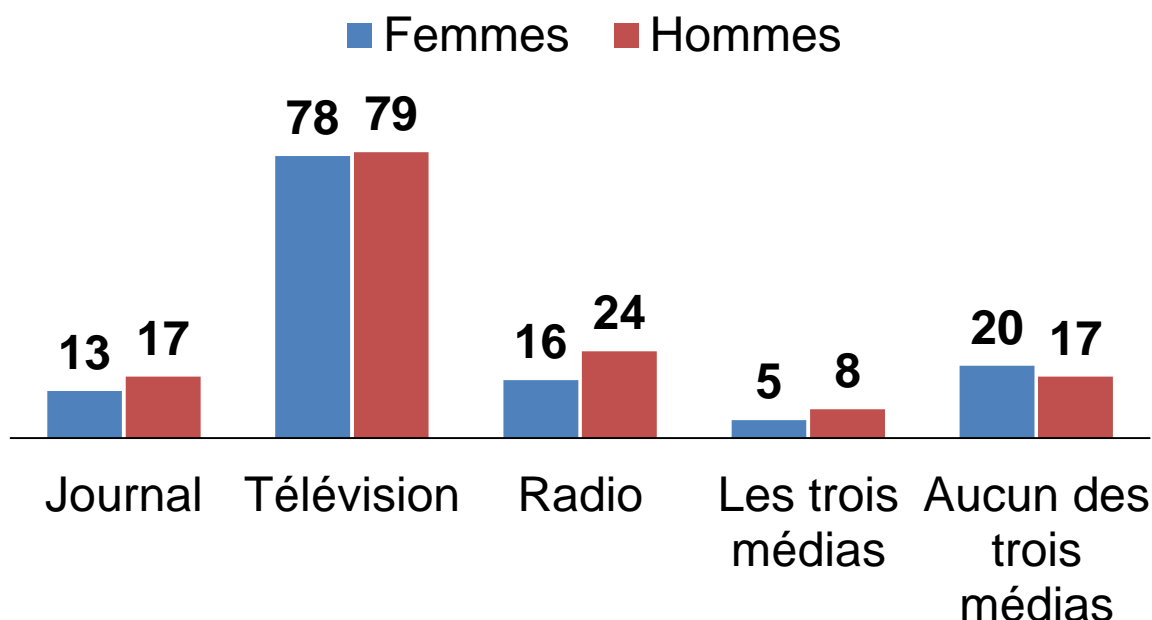


EXPOSITION AUX MEDIAS SELON LE SEXE

Graphique C. Pourcentage de femmes et d'hommes de 15-49 ans qui sont exposé(e)s à certains médias, au moins, une fois par semaine



Source : EDS-III, EDS, 2021

De façon générale, les pourcentages de femmes et d'hommes de 15-49 ans exposés aux trois médias sont faibles : respectivement 5 % et 8 %. Chez les femmes (78 %) comme chez les hommes (79 %), la télévision est le média le plus utilisé pour s'informer. Le pourcentage de femmes qui lisent un journal au moins une fois par semaine est moins élevé que celui des hommes (13 % contre 17 %). À l'opposé, 17 % des hommes et 20 % des femmes ne sont exposés à aucun des trois médias (journal, radio ou télévision)

Champ d'application des données :

- **Couverture géographique** : National
- **Périodicité de l'enquête** : 2019-2021
- **Poids de sondage** : Ils ont été ajustés pour la correction des non-réponses pour l'enquête auprès des ménages et des individus
- **Traitement des données** : Il s'est fait grâce à une application informatique Appropriée et développée en utilisant le logiciel CSPro

Producteur de microdonnées :

- **Nom** : Direction Générale de la Statistique
- **Sigle** : DGS
- **Affiliation** : Ministère de l'économie et des participations

Date de production de microdonnées :

- 18-09-2023