



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Octobre 2020**

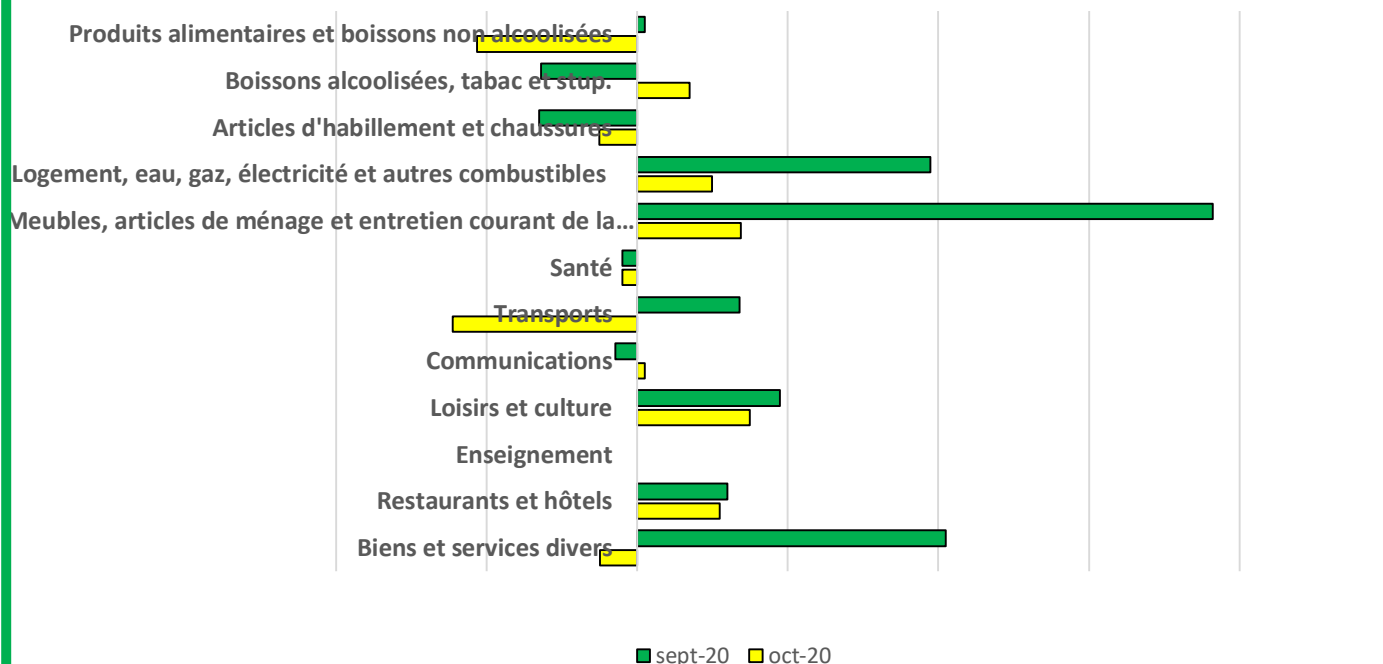
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les six pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes paramétrées à cet effet, l'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			oct-19	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	100,8	102,7	102,6	102,8	102,7	-0,1	0,0	1,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	101,7	103,9	103,5	103,5	103,3	-0,2	-0,6	1,5
	☛ Céréales non transformées	484	101,8	102,7	102,8	103,5	103,4	-0,1	0,7	1,6
	☛ Pains	144	103,2	104,6	102,9	103,4	101,1	-2,3	-3,4	-2,1
	☛ Bœufs	129	98,7	99,1	99,2	99,3	99,5	0,1	0,3	0,8
	☛ Volaille	326	103,5	105,4	104,9	104,8	105,6	0,8	0,2	2,0
	☛ Poissons frais	254	101,8	100,6	101,8	100,2	101,4	1,2	0,7	-0,4
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	104,0	113,1	114,7	116,7	115,4	-1,1	2,1	11,0
	☛ Huiles raffinées	420	99,6	98,0	96,9	96,7	97,1	0,4	-0,9	-2,5
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	103,0	108,8	106,1	107,0	106,8	-0,2	-1,9	3,6
	☛ Légumes frais en feuilles	96	104,6	105,0	106,5	108,4	105,4	-2,7	0,4	0,8
	☛ Tubercules, plantain	205	107,8	116,1	115,0	114,6	111,2	-3,0	-4,2	3,2
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	100,6	101,9	101,4	101,2	101,3	0,1	-0,6	0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	-0,1	-0,2	-0,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,3	100,4	100,1	100,5	100,6	0,1	0,2	0,3
	☛ Alimentation en eau	88	100,0	100	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	100,2	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0	-0,1	-3,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	99,1	100,7	100,7	101,5	101,6	0,1	0,9	2,6
06	Santé	231	100,1	99,7	99,0	99,0	99,0	0,0	-0,8	-1,1
07	Transports	813	100,0	109,0	110,1	110,2	110,0	-0,2	0,9	10,0
	☛ Carburants et lubrifiants	248	98,0	93,8	97,6	97,5	97,5	0,0	3,9	-0,5
08	Communications	555	100,0	102,3	102,4	102,4	102,4	0,0	0,1	2,4
09	Loisirs et culture	459	99,8	100,0	100,2	100,4	100,5	0,1	0,5	0,7
10	Enseignement	324	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,0
11	Restaurants et hôtels	588	100,7	99,8	100,1	100,2	100,3	0,1	0,5	-0,4
12	Biens et services divers	383	99,9	100,0	100,1	100,6	100,5	0,0	0,5	0,6

Variation mensuelle d'Octobre 2020 par rapport à Septembre 2020

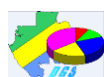


Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20
Taux d'inflation (%)	0,82	0,90	0,93	0,98	0,98	0,92	0,95	1,01	1,11	1,20	-	-
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % depuis		
			oct-19	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	100,8	102,8	102,7	102,8	102,7	-0,1	-0,1	1,9
Inflation sous-jacente	Energie	623	99,8	98,1	99,6	99,2	99,3	0,1	1,2	-0,4
	Produits frais	1676	102,9	105,7	105,5	105,5	105,3	-0,2	-0,3	2,4
	Hors énergie et produits frais	7701	100,4	102,2	102,1	102,2	102,2	0,0	0,0	1,8
Origine	Importé	3430	100,7	102,5	102,5	102,6	102,4	-0,1	-0,1	1,7
	Local	6570	100,9	103,2	103,1	103,2	103,1	-0,2	-0,1	2,1
Durabilité	Durable	335	99,9	99,7	99,5	99,9	100,0	0,1	0,2	0,1
	Non durable	5144	101,2	102,8	102,7	102,7	102,6	-0,2	-0,2	1,3
	Semi-durable	701	99,9	100,0	100,1	100,2	100,2	0,0	0,2	0,3
	Services	3820	100,4	102,8	102,8	103,0	103,0	0,0	0,2	2,6
Secteur	Primaire	1750	102,8	105,5	105,3	105,2	105,1	-0,1	-0,4	2,3
	Secondaire	4430	100,6	100,9	100,8	100,9	100,8	-0,1	0,0	0,2
	Tertiaire	3820	100,4	102,8	102,8	103,0	103,0	0,0	0,2	2,6



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois d'Octobre 2020 a connu une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. En comparaison du trimestre dernier, l'indice est resté constant, tandis qu'en glissement annuel (Octobre 2020 en fonction d'Octobre 2019), les prix ont augmenté de 1,9%.

En Octobre 2020, la baisse du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable à la diminution des prix des fonctions suivantes :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,2%) en raison de la baisse des prix des postes « *Autres produits à base de tubercules et de plantain* » de 4,0%, « *Tubercules, plantain* » de 3,0%, « *Légumes frais en feuilles* » de 2,7% et « *Pains* » de 2,3%.

- « **Transports** » (-0,2%) attribuable principalement aux postes « *Transport routier de passagers* » qui a baissé de 0,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix hors produits frais et énergie) est resté constant par rapport au mois passé. Les prix des produits de l'énergie ont cru de 0,1% alors que produits frais ont connu une baisse de 0,2%.

Quant à l'origine, les prix des produits locaux et ceux des produits importés ont chuté respectivement de 0,2% et de 0,1%.

S'agissant de la durabilité, les prix ont connu une augmentation de 0,1% pour les biens durables. En revanche, les prix des biens non durables ont fléchi de 0,2%, alors que les prix des biens semi-durables et les services sont restés constants.

Concernant l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire sont en reculs de 0,1%, tandis que ceux du secteur tertiaire demeurent stables.

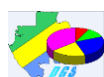
En variation trimestrielle et en glissement annuel, l'indice sous-jacent a connu respectivement une hausse de 1,2% et une baisse de 0,4% pour les produits énergétiques. Les prix des produits frais ont respectivement baissé de 0,3% et progressé de 2,4%. Les prix des produits hors produits frais et énergie sont d'abord restés stables ensuite ont subi une hausse de 1,8%.

Par rapport au mois d'octobre 2019, les prix des produits locaux et ceux des produits importés affichent respectivement une progression de 2,1% et de 1,7%. En ce qui concerne la durabilité, on note respectivement des augmentations de 0,1% pour les prix des biens durables, de 1,3% pour les prix des biens non durables, de 0,3% pour les prix des biens semi-durables et de 2,6% pour les services. On observe une tendance haussière quant aux prix des produits des secteurs, soit 2,3% pour les prix des biens du secteur primaire, 0,2% s'agissant des prix des biens du secteur secondaire et enfin 2,6% en ce qui concerne les prix des biens du secteur tertiaire.

Le taux d'inflation qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (indicateur de convergence communautaire de la CEMAC) se situe à 1,2% pour le niveau national.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
	INDICE	10 000	102,5	102,0	103,2	102,2	102,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	101,2	103,2	105,6	103,9	103,3
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	103,5	100,9	99,2	98,5	101,3
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,9	97,2	100,0	100,5	99,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,5	100,5	100,3	103,1	100,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	100,4	98,8	104,3	98,8	101,6
06	Santé	231	97,2	99,0	100,8	100,5	99,0
07	Transports	813	119,9	111,1	99,6	100,0	110,0
08	Communication	555	103,4	99,0	102,1	101,5	102,4
09	Loisirs et culture	459	100,2	100,0	101,2	99,5	100,5
10	Enseignement	324	100,0	101,1	106,9	-	102,9
11	Restaurants et Hôtels	588	99,6	99,9	100,8	102,3	100,3
12	Biens et services divers	383	100,4	99,1	101,4	97,9	100,5



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		sept-20	oct-20	sept-20	oct-20	sept-20	oct-20	sept-20	oct-20
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3950	3920	4063	4110	4361	4222	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1000	1050	1130	1140	1092	1083	1370	1390
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4022	4500	4500	4029	4029		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4395	4407	5250	5250	4529	4529		
Cuisses de poule	Kg	1106	1121	1200	1213	1181	1173	1400	1400
Bar frais	Kg	3220	3235	2500	2400	2353	2353		
Capitaine frais	Kg	3553	3573	2800	2800	2905	2905		
Poisson salé	Kg	4580	4571	4692	4617	5037	5037	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5973	5968	5950	5952	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450		
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	500	515	507	510	500	525	723	755
Pain de blé industriel en baguette	Kg	769	737	710	685	937	914	939	926
Maquereau fumé	Kg	3036	3111	2822	2804	4733	4514	3467	3374
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3454	3769	1855	1587	4836	4563	4727	5013
Aubergine verte locale	Kg	922	873	1379	1629	812	801	591	569
Gombo frais	Kg		2279	5104	4795	2501	2576	3107	2997
Oignon frais	Kg	2299	1332	1786	1946	1736	1675	1819	1834
Tomate fraîche	Kg	1256	1138	1710	1672	1299	1275	1234	1221
Feuille de manioc	Kg	1101	532	1351	1148	592	567	999	1002
Folon (ou biwele)	Kg	527	740	1604	1447	944	910	1124	1152
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	782	975	1161	1092	1206	1282	982	790
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	945	8108	7798	6961	5890	5874	4978	4858

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE.BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55Site web : <http://www.statgabon.gainfo> cellule technique :077 94 29 36, email: ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Francis Thierry TIWINOT

Directeur des Statistiques Générales : François Nicaise NKOGHE NZE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Louis Bernard MOUANANDA

Responsable national de production : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Port-gentil : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Autres urbains : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Responsable régional Rural : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Francial MBOUTSOU et Hanse MaranANGUE BIENNE

Informaticiens : Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte:

G2 : BIYOGO BIYOGO Germain, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ; **G3 :** TIWINOT EKOUMA Neil, IGBONACHO Bob,TCHOUA J.Paul ; **G4 :** BOUYOUDOU Mairline,TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys, MOUNZEO Chrisna ; **G5 :** MOUSSODJI Elystel, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ; **G6 :** NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ; **G7 :** MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ; **G8 :** WORA AMBONGUILAT Brucy, MAHOUILY Stelina, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla, **G9 :** MBA NKOGHO Sterne, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane,ZANG ESSONO Vanessa.

