



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Novembre 2020**

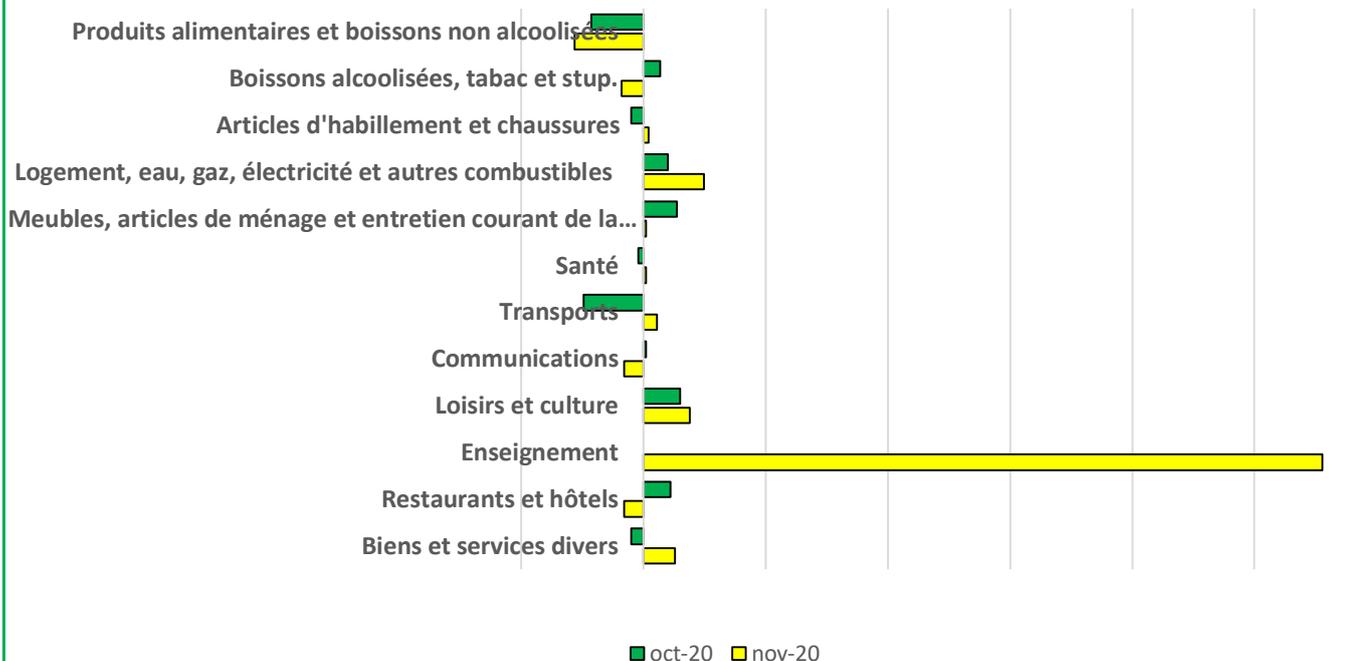
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			nov-19	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	100,7	102,7	102,8	102,7	102,7	0,0	0,0	2,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	101,3	103,5	103,5	103,3	103,0	-0,3	-0,5	1,6
	☛ Céréales non transformées	484	100,9	102,8	103,5	103,4	102,6	-0,7	-0,2	1,7
	☛ Pains	144	105,7	102,9	103,4	101,1	101,2	0,2	-1,6	-4,2
	☛ Bœufs	129	98,5	99,2	99,3	99,5	99,0	-0,5	-0,2	0,5
	☛ Volaille	326	104,1	104,9	104,8	105,6	105,8	0,2	0,9	1,7
	☛ Poissons frais	254	95,3	101,8	100,2	101,4	102,1	0,7	0,3	7,1
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	101,1	114,7	116,7	115,4	114,3	-1,0	-0,3	13,0
	☛ Huiles raffinées	420	99,3	96,9	96,7	97,1	96,9	-0,2	-0,1	-2,5
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	101,6	106,1	107,0	106,8	102,8	-3,7	-3,1	1,1
	☛ Légumes frais en feuilles	96	108,5	106,5	108,4	105,4	103,6	-1,7	-2,7	-4,5
	☛ Tubercules, plantain	205	107,3	115,0	114,6	111,2	111,7	0,5	-2,9	4,1
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	100,5	101,4	101,2	101,3	101,2	-0,1	-0,1	0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,9	99,9	99,8	99,7	99,7	0,0	-0,2	-0,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,2	100,1	100,5	100,6	100,9	0,2	0,7	0,6
	☛ Alimentation en eau	88	99,7	100	100	100,0	100,0	0,0	0,0	0,3
	☛ Électricité	308	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,8
	☛ Gaz	67	100,3	96,8	96,8	96,8	96,7	-0,1	-0,1	-3,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	98,9	100,7	101,5	101,7	101,7	0,0	0,9	2,8
06	Santé	231	100,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,1
07	Transports	813	101,5	110,1	110,2	110,0	110,0	0,1	-0,1	8,4
	☛ Carburants et lubrifiants	248	103,0	97,6	97,5	97,4	97,4	0,0	-0,2	-5,4
08	Communications	555	100,0	102,4	102,4	102,4	102,3	-0,1	-0,1	2,3
09	Loisirs et culture	459	99,9	100,2	100,4	100,5	100,7	0,2	0,5	0,8
10	Enseignement	324	102,9	102,9	102,9	102,9	105,8	2,8	2,8	2,8
11	Restaurants et hôtels	588	100,9	100,1	100,2	100,3	100,2	-0,1	0,1	-0,7
12	Biens et services divers	383	99,7	100,1	100,6	100,5	100,6	0,1	0,5	1,0

Variation mensuelle de Novembre 2020 par rapport à Octobre 2020

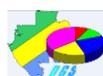


Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20
Taux d'inflation (%)	0,82	0,90	0,93	0,98	0,98	0,92	0,95	1,01	1,11	1,20	1,31	-
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % depuis		
			nov-19	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	100,7	102,7	102,8	102,7	102,7	0,0	0,0	2,0
Inflation sous-jacente	Energie	623	101,3	99,6	99,2	99,3	99,4	0,1	-0,2	-1,9
	Produits frais	1676	101,9	105,5	105,5	105,3	104,8	-0,5	-0,6	2,8
	Hors énergie et produits frais	7701	100,6	102,1	102,2	102,2	102,3	0,1	0,3	1,7
Origine	Importé	3430	100,9	102,5	102,6	102,4	102,2	-0,2	-0,2	1,3
	Local	6570	100,9	103,1	103,2	103,1	103,1	0,0	0,0	2,2
Durabilité	Durable	335	99,8	99,5	99,9	100,0	99,9	-0,1	0,4	0,1
	Non durable	5144	101,2	102,7	102,7	102,6	102,4	-0,2	-0,3	1,2
	Semi-durable	701	99,9	100,1	100,2	100,2	100,3	0,1	0,2	0,4
	Services	3820	100,4	102,8	103,0	103,0	103,3	0,3	0,5	2,9
Secteur	Primaire	1750	101,9	105,3	105,2	105,1	104,6	-0,4	-0,6	2,7
	Secondaire	4430	100,9	100,8	100,9	100,8	100,7	-0,1	-0,1	-0,2
	Tertiaire	3820	100,4	102,8	103,0	103,0	103,3	0,3	0,5	2,9



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de novembre 2020 est resté constant par rapport au mois précédent. En comparaison du trimestre dernier, l'indice est resté stable, tandis qu'en glissement annuel (Novembre 2020 en fonction de Novembre 2019), les prix ont augmenté de 2,0%.

En Novembre 2020, la constance du niveau général des prix par rapport au mois précédent est imputable au comportement contradictoire des principales fonctions de consommation des ménages. Il s'agit entre autres des fonctions « **Alimentation et boissons non alcoolisées** » (-0,3%) ; « **Loyer, Eau, Gaz et Electricité** » (+0,2%) ; « **Transports** » (+0,1%), « **Communication** » (-0,1%) et « **Restauration** » (-0,1%).

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix hors produits frais et énergie) et les prix des produits de l'énergie ont subi une augmenté de 0,1% en novembre 2020 par rapport au mois passé. Par contre, les prix des produits frais ont régressé de 0,5%.

Quant à la provenance, les prix des produits locaux sont restés inchangés tandis que ceux des produits importés ont reculé de 0,2%.

En termes de durabilité, les prix les biens durables et ceux des biens non durables ont connu respectivement une baisse de 0,1% et de 0,2%, alors que les prix des biens semi-durables et ceux des services ont subi un accroissement de 0,1% et de 0,3%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire sont en recul respectivement de 0,4% et de 0,1%. A contrario, ceux du secteur tertiaire sont en hausse de 0,3%.

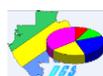
En variation trimestrielle et en glissement annuel, l'indice sous-jacent a connu respectivement une baisse de 0,2% et de 1,9% pour ce qui est des produits énergétiques. Les prix des produits frais ont quant à eux respectivement baissé de 0,6% et augmenté de 2,8%. Enfin, les prix des autres produits (hors produits frais et de l'énergie), se sont accrus respectivement de 0,3% et de 1,7%.

En comparaison à novembre 2019, les prix des produits locaux et ceux des produits importés affichent respectivement une progression de 2,2% et de 1,3%. S'agissant de la durabilité, on note respectivement des évolutions positives de 0,1% pour les prix des biens durables, de 1,2% pour les prix des biens non durables, de 0,4% pour les prix des biens semi-durables et de 2,9% pour les services. Quant aux prix des produits des secteurs primaire et tertiaire, ils ont cru respectivement de 2,7% et 2,9%. En revanche, ceux du secteur secondaire ont régressé de 0,2%.

Eu égard à ce qui précède, le taux d'inflation qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (indicateur de convergence communautaire de la CEMAC) se situe à +1,3% pour le niveau national.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
	INDICE	10 000	102,7	101,7	103,0	102,7	102,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	101,2	102,3	105,0	104,6	103,0
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	103,5	101	99,0	98,5	101,2
03	Articles d'habillement et chaussures	525	100,0	98	99,7	100,5	99,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,5	100,7	101,0	102,9	100,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	100,5	98,9	104,2	98,5	101,7
06	Santé	231	97,3	99	100,8	100,5	99,0
07	Transports	813	120,1	110,9	99,6	100	110,0
08	Communication	555	103,2	98,9	102,0	101,5	102,3
09	Loisirs et culture	459	100,4	99,9	101,5	99,4	100,7
10	Enseignement	324	104,6	103,2	107,8		105,8
11	Restaurants et Hôtels	588	99,8	100	100,4	102,3	100,2
12	Biens et services divers	383	100,4	99,7	101,3	99,4	100,6



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		oct-20	nov-20	oct-20	nov-20	oct-20	nov-20	oct-20	nov-20
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3920	3900	4110	4123	4222	4203	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1050	1000	1140	1136	1083	1082	1390	1390
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4022	4022	4500	4500	4029	4029		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4407	4354	5250	5250	4529	4457		
Cuisses de poule	Kg	1121	1130	1213	1213	1173	1185	1400	1400
Bar frais	Kg	3235	3246	2400	2500	2353	2353		
Capitaine frais	Kg	3573	3565	2800	2800	2905	2905		
Poisson salé	Kg	4571	4581	4617	4617	5037	5000	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5968	5977	5952	5952	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	444		450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	515	520	510	503	525	506	755	747
Pain de blé industriel en baguette	Kg	737	739	685	752	914	890	926	922
Maquereau fumé	Kg	3111	2949	2804	2895	4514	4474	3374	3374
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3769	3812	1587	1893	4563	4696	5013	4974
Aubergine verte locale	Kg	873	849	1629	1474	801	773	569	582
Gombo frais	Kg	2279	2279	4795	4901	2576	2371	2997	3054
Oignon frais	Kg	1332	1251	1946	1793	1675	1669	1834	1892
Tomate fraîche	Kg	1138	1176	1672	1604	1275	1231	1221	1255
Feuille de manioc	Kg	532	549	1148	993	567	512	1002	1002
Folon (ou biwele)	Kg	740	761	1447	1470	910	881	1152	1158
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	975	985	1092	1185	1282	1209	790	792
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	8108	8173	6961	6451	5874	6264	4858	4984

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE.BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga> info cellule technique :077 94 29 36, email: ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Francis Thierry TIWINOT

Directeur des Statistiques Générales : François Nicaise NKOGHE NZE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Louis Bernard MOUANANDA

Responsable national de production : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Port-gentil : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Autres urbains : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Responsable régional Rural : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Francial MBOUTSOU et Hanse Maran ANGUE BIENNE

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte:

G2 : BIYOGO BIYOGO Germain, OLANAGA NTIKA Sybeline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ; **G3 :** TIWINOT EKOUMA Neil, IGBONACHO Bob, TCHOUA J.Paul ; **G4 :** BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys, MOUNZEO Chrisna ; **G5 :** MOUSSODJI Elystel, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ; **G6 :** NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ; **G7 :** MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ; **G8 :** WORA AMBONGUILAT Brucy, MAHOUILY Stelina, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla, **G9 :** MBA NKOGHO Sterne, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

