



Offre technique et financière de l'appel à projet



Pour l'Égalité femmes hommes au Gabon.



Lot7 : E-réputation : réalisation d'une intervention sur les notions clés de la communication et de la visibilité via les réseaux sociaux pour 10 associations porteuses de projet

Rappel du contexte

Depuis 2015, point de départ de la « Décennie de la femme gabonais » à l'initiative du président de la République, un mécanisme juridique de promotion des droits et de l'autonomisation des femmes a été mis en place au Gabon. S'il enregistre des avancées majeures dans la question d'égalité femmes-hommes, ce dispositif aura permis de lancer une stratégie nationale dénommée Gabon Égalité, portée par la Fondation SBO de la première dame du Gabon.

S'inscrivant dans une démarche d'appui aux initiatives des autorités gabonaises, l'Ambassade de France au Gabon a lancé un fonds de solidarité pour les projets innovants (FSPI). Il vise à fournir un accompagnement pour 10 porteurs de projet (sélectionnés à l'issue d'un appel à candidature) pour la mise en œuvre de leur projet en faveur des égalités de genre au titre de l'année 2022.

Constituées par les organisations féministes et féminines issues de la société civile gabonaise, le PISCCA (Projet Innovant pour les sociétés civiles et coalitions d'acteurs) a sollicité une expertise pour la formation en gestion administrative et financière pour ces associations porteuses de projet.

Au titre de ces formations, une expertise à court terme sur les notions clé en communication et de la visibilité via les réseaux sociaux. L'objectif général est le renforcement de capacité de la société civile qui œuvre en faveur de l'égalité des genres au Gabon.

Offre Technique

1- Objectifs de la formation

a) Objectif général

Il s'agit d'initier les porteurs de projet aux principes de base de la communication pour une organisation de la société civile (OSC). D'encourager la participation des citoyens et des communautés à la promotion du changement social, mais aussi communiquer de manière efficace et à plus grande échelle.

Plus spécifiquement, il s'agira de :

- Renforcer les capacités des porteurs de projets pour qu'ils puissent mieux communiquer efficacement sur leurs OSC, leurs causes, leurs intérêts et leurs objectifs ;
- Outiller les OSC dans l'utilisation des méthodologies de communication modernes pour élargir les possibilités et devenir de véritables acteurs du changement social.

b) Objectifs pédagogiques

A la suite de la formation, les porteurs de projet seront capables :

- De comprendre les principes de la communication dans le cadre d'une OSC ;
- D'élaborer une stratégie de communication guidée par des objectifs sociaux clairs et des données pertinentes ;
- De formuler des objectifs clairs et précis pour leur communication ;

- Veiller au positionnement public de leurs OSC sur les réseaux sociaux (e-réputation) ;
- De s'initier à la production des données pour son OSC.

2- Public concerné

Cette formation est exclusivement destinée 10 porteurs de projet (sélectionnés à l'issue d'un appel à candidature) pour la mise en œuvre de leur projet en faveur des égalités de genre au titre de l'année 2022.

3- Contenu indicatif de la formation

Module 1 : Communication des OSC : fondations conceptuelles

- Concept de changement
- Citoyenneté et démocratie
- La communication, un processus social

Objectifs d'apprentissage :

A l'issue de ce module, les porteurs de projet seront capables de :

- Comprendre le concept de changement ;
- Comprendre le concept de citoyenneté et démocratie ;
- Comprendre les rôles que la communication joue dans le processus social.

Module 2 : La communication pour une OSC

- Approche définitionnelle de la communication sociale
- Les nouveaux moyens de communication pour la promotion des associations et ONG ;
- Concevoir une campagne de communication pour promouvoir de manière efficace son ONG/Association
- Les outils efficaces de communication pour les OSC.

Objectifs d'apprentissage :

A l'issue de ce module, les porteurs de projet seront capables :

- D'avoir une meilleure compréhension sur la conception de la notion de communication dans le contexte de leur organisation, y compris ses pratiques et ses domaines de travail ;
- D'identifier des concepts de développement et de changement social qui vont orienter la conception de leur stratégie de communication.

Module 3 : Communication communautaire & médias numériques

- Se positionner sur l'espace numérique
- Techniques de communication sur les réseaux sociaux
- Initiation au Community Management

- Outils pour gérer sa présence en ligne

Objectifs d'apprentissage :

A l'issue de ce module, les porteurs de projet seront capables :

- De comprendre comment fonctionne les réseaux sociaux (Gabon) ;
- D'être outillé aux principes de base de la communication digitale ;
- De se familiariser avec quelques outils de création graphique/document en ligne.

Module 4 : Initiation à la production des données

- La notion des données ouvertes (open data)
- L'intérêt des données pour son projet
- Cas d'usage des données
- Cas pratique avec les porteurs de projet

Objectifs d'apprentissage :

A l'issue de ce module, les porteurs de projet seront capables :

- D'assimiler la notion des données ouvertes ;
- D'initier des projets de collecte des données pour leurs OSC.

4- Présentation des formateurs

Pour cette mission d'expertise à court terme, trois (3) experts ont été identifiés :

- Monsieur **Hudes MOUSSAVOUFILS**, expert en communication et titulaire d'un master 2 en science de gestion option communication (Cv joint au dossier) ;
- Monsieur **MICKHAIL NDONG ONDO**, Community manager et expert en communication digitale ;
- Monsieur **Boursier BOUITI TCHIBINDA**, journaliste, membre de la confédération africaine des données ouvertes et certifié en gestion de projet numérique & citoyen.

C'est cette grande richesse constituée d'expériences professionnelles solides que **BProject** mettra à la disposition des porteurs de projet

5- Date et lieu de la formation

BProject entend mener cette activité courant septembre 2022. La date et le lieu de la formation sont à déterminer avec les responsables du PISCCA.

6- Déroulé de la formation

La formation se déroulera sur deux (2) jours :

Jour 1:

7h30 - 8h15 : Arrivée des participants :

8h15 – 8h30 : Petit déjeuner*

8h30 - 9h00 : Tour de table

9h00 -10h00 : **Module 1 : Communication des OSC : fondations conceptuelles, par Boursier TCHIBINDA**

10h00 -10h15 : Pause-café*

10h15 - 11h45 : **Module 2 : La communication pour une OSC, par Hudes MOUSSAVOUFILS**

11h45 – 12h00 : Récapitulatif de la journée

12h00-12h30 : Pause déjeuner/Collation*

13h : Fin de la journée

Jour 2 :

7h30 - 8h15 : Arrivée des participants :

8h15 – 8h30 : Petit déjeuner*

8h30 - 9h00 : Bilan de la journée 1 et programme journée 2

9h00 -10h00 : **Module 3 : Communication communautaire & médias numériques, par Mickhael ONDO**

10h00 -10h15 : Pause-café*

10h15 - 11h45 : **Module 4 : Initiation à la production des données, par Boursier TCHIBINDA**

11h45 – 12h00 : Récapitulatif de la journée

12h00-12h30 : Pause déjeuner/Collation*

13h : Remise des attestations de participation, photo de famille et fin.

**Si prévue par PISCCA*

7- Méthodologie

La méthode d'enseignement est l'andragogie (pédagogie des adultes). La diffusion du cours sera active et participative. Elle mettra l'accent sur des théories simples, les applications pratiques, les études de cas fondés sur des situations réelles, des exercices, des simulations et des problèmes à résoudre.

8- Documentation

Un rapport de formation sera adressé à l'équipe du PISCCA et comprendra les fiches de présence, les supports de formation ainsi que l'analyse du déroulé et une section « Observations ». Les participants à ce séminaire de renforcement des capacités bénéficieront d'une attestation de participation et de l'ensemble des supports de cours à la fin de la formation.

Offre Financière