



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
NATIONAL – Octobre 2022**

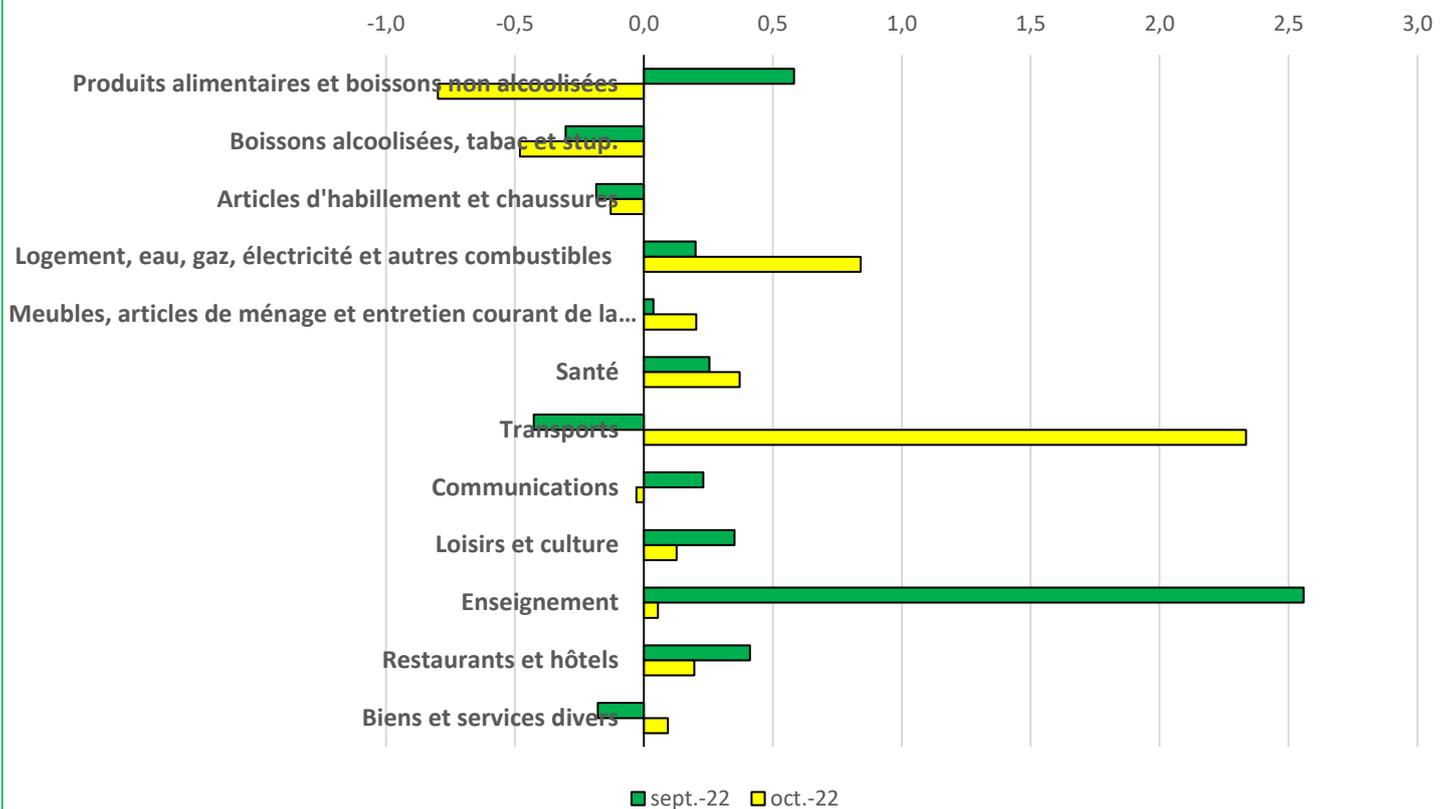
**AVERTISSEMENT**

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			oct.-21	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,5</b>	<b>108,4</b>	<b>109,0</b>	<b>109,4</b>	<b>109,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>5,8</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4029</b>	<b>104,6</b>	<b>111,9</b>	<b>113,3</b>	<b>114,0</b>	<b>113,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>8,1</b>
	☛ Céréales non transformées	484	102,1	101,8	102,3	102,6	101,4	-1,1	-0,4	-0,6
	☛ Pains	144	92,7	108,1	106,5	108,4	111,6	2,9	3,2	20,3
	☛ Bœufs	129	101,1	108,1	108,6	109,2	115,8	6,0	7,1	14,5
	☛ Volaille	326	106,9	124,7	129,7	132,1	127,8	-3,2	2,5	19,6
	☛ Poissons frais	254	107,7	116,5	117,0	117,1	106,4	-9,2	-8,7	-1,2
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	118,6	119,7	122,3	125,0	121,9	-2,5	1,8	2,7
	☛ Huiles raffinées	420	111,0	118,5	119,8	119,9	111,2	-7,3	-6,2	0,1
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	105,5	113,6	115,2	118,0	118,2	0,2	4,1	12,0
	☛ Légumes frais en feuilles	96	103,0	108,1	110,6	112,2	121,0	7,9	11,9	17,4
	☛ Tubercules, plantain	205	104,0	112,5	115,7	115,9	115,7	-0,2	2,8	11,3
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stup.</b>	<b>170</b>	<b>99,7</b>	<b>101,8</b>	<b>102,2</b>	<b>101,9</b>	<b>101,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,7</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>525</b>	<b>101,1</b>	<b>107,9</b>	<b>108,5</b>	<b>108,3</b>	<b>108,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>6,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1543</b>	<b>100,3</b>	<b>104,2</b>	<b>104,5</b>	<b>104,7</b>	<b>105,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>5,2</b>
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	96,9	97,4	97,2	97,2	98,8	1,6	1,4	2,0
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>380</b>	<b>103,6</b>	<b>107,9</b>	<b>108,0</b>	<b>108,0</b>	<b>108,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>4,4</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>231</b>	<b>100,8</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>813</b>	<b>108,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,1</b>	<b>109,6</b>	<b>112,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,3</b>	<b>3,2</b>
	☛ Carburants et lubrifiants	248	96,8	98,3	97,3	97,3	102,8	5,7	4,6	6,3
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>555</b>	<b>102,6</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>	<b>104,2</b>	<b>104,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>459</b>	<b>100,8</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>324</b>	<b>106,4</b>	<b>106,7</b>	<b>106,7</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>588</b>	<b>101,5</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>6,1</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>102,7</b>	<b>106,7</b>	<b>106,6</b>	<b>106,5</b>	<b>106,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,7</b>

## Variation mensuelle d'Octobre 2022 par rapport à Septembre 2022



## Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	nov-21	déc-21	jan-22	fév-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22
<b>Taux d'inflation (%)</b>	1,06	1,07	1,09	1,16	1,26	1,40	1,60	1,91	2,29	2,72	3,18	3,58
<b>Critère de convergence CEMAC (%)</b>	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

## Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			oct.-21	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>		10 000	103,5	108,4	109,0	109,4	109,4	0,0	0,9	5,8
<b>Inflation sous-jacente</b>	<b>Energie</b>	623	99,4	99,8	99,6	99,8	102,2	2,4	2,4	2,8
	<b>Produits frais</b>	1676	105,4	112,7	114,5	115,3	111,3	-3,5	-1,2	5,6
	<b>Hors énergie et produits frais</b>	7701	103,2	108,4	108,9	109,3	108,7	-0,5	0,3	5,4
<b>Origine</b>	<b>Importé</b>	3430	103,7	109,7	110,7	111,0	108,9	-1,9	-0,7	5,0
	<b>Local</b>	6570	103,7	108,4	109,1	109,5	108,2	-1,2	-0,2	4,4
<b>Durabilité</b>	<b>Durable</b>	335	101,4	105,6	105,9	106,4	106,7	0,3	1,1	5,2
	<b>Non durable</b>	5144	103,8	110,0	111,1	111,6	109,5	-1,9	-0,5	5,5
	<b>Semi-durable</b>	701	101,1	107,3	107,6	107,6	107,5	-0,1	0,2	6,3
	<b>Services</b>	3820	103,2	106,0	106,0	106,3	106,6	0,3	0,6	3,3
<b>Secteur</b>	<b>Primaire</b>	1750	105,4	112,6	114,4	115,3	111,6	-3,2	-0,9	5,9
	<b>Secondaire</b>	4430	102,2	107,1	107,7	108,0	108,0	0,0	0,8	5,7
	<b>Tertiaire</b>	3820	103,2	106,0	106,0	106,3	106,6	0,3	0,6	3,3

En octobre 2022, l'indice des prix à la consommation est resté stationnaire par rapport au mois de septembre. En glissement annuel (octobre 2022 comparativement à octobre 2021), les prix ont progressé de 5,8%. Sur les trois derniers mois, l'indice des prix est en hausse de 0,9%. Depuis janvier 2022, les prix ont progressé de 4% en moyenne comparativement à la même période en 2021.

La stabilité des prix observés en octobre s'explique par l'évolution mitigée des composantes de l'indice. Une baisse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,8%) imputable au repli des prix des postes « *Poissons frais* » (9,2%), « *Huiles raffinées* » (7,3%), « *Volaille* » (3,2%) et « *Céréales non transformées* » (1,1%), malgré la hausse des prix de bœuf (+6%).

Une hausse des prix de « **Transports** » (+2,3%) et « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,8%). La hausse des prix transport s'explique par l'accroissement des prix du poste carburant et lubrifiants (+5,7%).

S'agissant de l'**inflation sous-jacente** comparativement au mois de septembre 2022, les prix se sont accrus de 2,4% pour les **produits énergétiques** contre un recul de 3,5% pour les **produits frais** et de 0,5% pour les produits **hors énergie et produits frais**.

Pour ce qui est de l'**origine**, nous observons, en octobre 2022 par rapport à septembre 2022, une régression des prix de 1,9% pour les **produits importés** et de 1,2% pour les **produits locaux**.

En ce qui concerne la **durabilité**, nous relevons en octobre 2022, un fléchissement des prix des biens **non durables** (1,9%) et des biens **semi-durables** (0,1%) tandis que les prix des biens

**durables** et des **services** connaissent une légère hausse similaire de 0,3%, comparativement à septembre 2022.

Pour ce qui est des **secteurs**, les prix ont régressé en octobre 2022 de 3,2% pour le secteur **primaire**, avec une stabilité des prix observée dans le secteur **secondaire** et une progression dans le secteur **tertiaire** (+0,3%), par rapport à septembre 2022.

En glissement trimestriel des indices **sous-jacents**, les prix des **produits énergétiques** ainsi que ceux des produits **hors énergie et produits frais** ont progressé de 2,4% et de 0,3% respectivement. Cependant, les prix des **produits frais** ont reculé de 1,2%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ hausse des prix de 2,8% pour les produits **énergétiques**, de 5,6% pour les produits **frais** et de 5,4% pour les produits **hors frais et hors énergétiques** ;
- ✚ progression des prix des **produits locaux** (4,4%) et des **produits importés** (5,0%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **durables** (5,2%), des biens **non durables** (5,5%), des biens **semi-durables** (6,3%) et des **services** (3,3%) ;
- ✚ Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (5,9%), **secondaire** (5,7%) et **tertiaire** (3,3%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **3,6%** au niveau national. Il est au-dessus du seuil de convergence CEMAC de 3%.

## Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
<b>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</b>			<b>46,1</b>	<b>8,5</b>	<b>38,1</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>
<b>INDICE</b>		<b>10 000</b>	<b>110,3</b>	<b>107,1</b>	<b>108,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,40</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	113,1	108,7	113,4	115,7	113,02
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	100,5	102,1	102,0	102,7	101,37
03	Articles d'habillement et chaussures	525	110,3	106,9	105,9	107,6	108,14
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	107,5	103,0	102,9	109,9	105,57
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	110,7	99,8	106,9	109,2	108,25
06	Santé	231	99,8	99,4	107,1	101,5	102,65
07	Transports	813	119,3	113,6	106,6	94,7	112,20
08	Communication	555	104,6	105,0	103,8	101,6	104,13
09	Loisirs et culture	459	103,2	103,2	102,1	102,2	102,71
10	Enseignement	324	109,1	108,6	110,1		109,46
11	Restaurants et Hôtels	588	107,5	110,9	107,5	105,9	107,66
12	Biens et services divers	383	108,7	103,4	105,3	103,2	106,55



**Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site**

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		sept.-22	oct.-22	sept.-22	oct.-22	sept.-22	oct.-22	sept.-22	oct.-22
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3909	3912	4104	4116	4285	4263	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1516	1368	1362	1326	1382	1315	1700	1700
Facture d'eau	m <sup>3</sup>	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4500	4500	5250	5250	4314	4314		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	5000	5000	5750	6000	4943	4848		
Cuisses de poule	Kg	1431	1431	1500	1467	1430	1474	1475	1475
Bar frais	Kg	3796	3750	2500	2500	3214	3157		
Capitaine frais	Kg	4083	4083	2800	2800	3500	3393		
Poisson salé	Kg	5930	6227	5767	5375	5398	5435	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5977	5977	5960	5955	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	532	517	517	494	502	502	656	598
Pain de blé industriel en baguette	Kg	926	920	809	852	998	1033	901	1002
Maquereau fumé	Kg	3369	3369	3503	3212	4222	4399	4116	4154
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4313	4366	2231	2532	4880	5129	4720	4869
Aubergine verte locale	Kg	1048	1021	1302	1297	859	880	749	834
Gombo frais	Kg	2419	2354	4743	4202	3109	3024	3026	2668
Oignon frais	Kg	1583	1654	1499	1915	1950	2008	1854	1763
Tomate fraîche	Kg	1360	1313	1414	1642	1452	1445	1684	1523
Feuille de manioc	Kg	573	587	1893	1819	638	675	1171	1173
Folon (ou biwele)	Kg	899	909	1086	1046	1054	994	1060	1081
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1527	1452	1496	1432	1607	1459	977	1019
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	10747	11510	11658	10161	8472	8836	3638	3752

**DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE.** BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : [ct.inhpc@gmail.com](mailto:ct.inhpc@gmail.com)

**Directeur Général :** Prosper EBANG EBANG

**Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production :** Louis Bernard MOUANDE

**Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux :** Jean-Noël MASSALA MOUELE

**Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données :** Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

**Responsable régional Libreville :** Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

**Responsable régional Port-Gentil :** Lilia Stella MAPESI

**Responsable régional Autres urbains :** Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

**Responsable régional Rural :** Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

**Gestionnaires des indices :** Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françal MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

**Informaticiens :** Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

**Agents de collecte :**

**(G2) Haut-Ogooué :** BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

**(G3) Moyen-Ogooué :** TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

**(G4) Ngounié :** BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

**(G5) Nyanga :** MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

**(G6) Ogooué-Ivindo :** NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

**(G7) Ogooué-Lolo :** MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

**(G8) Ogooué-Maritime :** WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

**(G9) Woleu-Ntem :** MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

