



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
NATIONAL – Décembre 2022**

**AVERTISSEMENT**

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			dec.-21	sept.-22	oct.-22	nov.-22	dec.-22	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,8</b>	<b>110,02</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4029</b>	<b>105,2</b>	<b>114,0</b>	<b>113,0</b>	<b>114,2</b>	<b>114,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>8,8</b>
	☛ Céréales non transformées	484	101,9	102,6	101,4	101,7	101,8	0,1	-0,7	-0,1
	☛ Pains	144	93,4	108,4	111,6	117,6	117,2	-0,4	8,1	25,5
	☛ Bœufs	129	101,1	109,2	115,8	109,1	112,1	2,7	2,6	10,9
	☛ Volaille	326	105,8	132,1	127,8	132,6	132,8	0,1	0,6	25,5
	☛ Poissons frais	254	107,6	117,1	106,4	114,9	114,4	-0,4	-2,3	6,4
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	124,8	125,0	121,9	130,0	131,1	0,8	4,8	5,0
	☛ Huiles raffinées	420	114,7	119,9	111,2	110,5	109,6	-0,8	-8,6	-4,4
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	108,0	118,0	118,2	125,9	125,5	-0,3	6,4	16,2
	☛ Légumes frais en feuilles	96	100,8	112,2	121,0	113,5	114,1	0,5	1,7	13,1
	☛ Tubercules, plantain	205	100,7	115,9	115,7	110,5	111,1	0,6	-4,1	10,4
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stup.</b>	<b>170</b>	<b>99,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,4</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>525</b>	<b>102,4</b>	<b>108,3</b>	<b>108,1</b>	<b>107,9</b>	<b>107,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,3</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1543</b>	<b>101,3</b>	<b>104,7</b>	<b>105,6</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>4,0</b>
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	96,7	97,2	98,8	97,5	97,4	-0,2	0,2	0,7
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>380</b>	<b>103,7</b>	<b>108,0</b>	<b>108,3</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,9</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>231</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>813</b>	<b>111,8</b>	<b>109,6</b>	<b>112,2</b>	<b>109,8</b>	<b>111,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,5</b>
	☛ Carburants et lubrifiants	248	97,3	97,3	102,8	97,5	97,8	0,2	0,5	0,4
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>555</b>	<b>102,6</b>	<b>104,2</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>	<b>103,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,8</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>459</b>	<b>101,1</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>324</b>	<b>106,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,6</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>588</b>	<b>101,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>108,6</b>	<b>108,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>7,2</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>103,8</b>	<b>106,5</b>	<b>106,6</b>	<b>107,2</b>	<b>107,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>3,5</b>

## Variation mensuelle de Décembre 2022 par rapport à Novembre 2022



## Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	jan-22	fév-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	dec-22
Taux d'inflation (%)	1,09	1,16	1,26	1,40	1,60	1,91	2,29	2,72	3,18	3,58	3,94	4,26
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

## Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			dec-21	sept.-22	oct.-22	nov.-22	dec-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>		<b>10 000</b>	<b>104,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,8</b>	<b>110,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>
<b>Inflation sous-jacente</b>	<b>Energie</b>	623	99,6	99,8	102,2	100,0	100,1	0,0	0,3	0,5
	<b>Produits frais</b>	1676	105,6	115,3	111,3	116,1	116,6	0,4	1,1	10,4
	<b>Hors énergie et produits frais</b>	7701	104,2	109,3	108,7	109,7	110,0	0,2	0,6	5,5
<b>Origine</b>	<b>Importé</b>	3430	104,6	111,0	108,9	111,0	111,1	0,1	0,0	6,2
	<b>Local</b>	6570	104,5	109,5	108,2	109,8	110,1	0,2	0,5	5,3
<b>Durabilité</b>	<b>Durable</b>	335	101,9	106,4	106,7	107,3	107,0	-0,3	0,6	5,0
	<b>Non durable</b>	5144	104,3	111,6	109,5	111,9	112,2	0,2	0,5	7,5
	<b>Semi-durable</b>	701	102,3	107,6	107,5	107,4	107,2	-0,1	-0,3	4,8
	<b>Services</b>	3820	104,3	106,3	106,6	106,7	107,0	0,2	0,6	2,6
<b>Secteur</b>	<b>Primaire</b>	1750	105,6	115,3	111,6	116,0	116,4	0,4	1,0	10,3
	<b>Secondaire</b>	4430	103,0	108,0	108,0	108,2	108,2	0,0	0,1	5,0
	<b>Tertiaire</b>	3820	104,3	106,3	106,6	106,7	107,0	0,2	0,6	2,6

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de décembre 2022 a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois dernier. En glissement annuel (décembre 2022 comparativement à décembre 2021), les prix ont progressé de 5,4%. L'indice des prix est en hausse de 0,5% aux cours des trois (3) derniers mois.

La progression des prix observée ce mois, comparativement au mois de novembre 2022, est essentiellement le fait des fonctions suivantes :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (0,3%), en raison de la hausse des prix des postes « *Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries* » (2,9%), « *Boeuf* » (2,7%), « *Autres fruits frais* » (2,7%) et « *Sel, épices, sauces et produits alimentaires* » (1,4%) ;
- « **Transports** » (1,4%), notamment une augmentation les prix du poste « *Transport routier de passagers* » (2,7%) ;

Cependant, la hausse observée du niveau des prix à la consommation est atténuée par la baisse des prix de la fonction de consommation « **Communications** » (-0,7%).

S'agissant de l'inflation sous-jacente, comparativement au mois de novembre 2022, les prix sont restés stables pour les **produits énergétiques** contre un accroissement de 0,4% pour les **produits frais** et de 0,2% pour les produits **hors énergie et produits frais**.

Pour ce qui est de l'origine, nous observons, en décembre 2022 par rapport à novembre 2022, une quasi-stagnation (0,1%) des prix des **produits importés** ainsi que les **produits locaux** (0,2%).

En ce qui concerne la **durabilité**, nous relevons en décembre 2022, un fléchissement des prix des biens **durables** (0,3%) et **semi-durables** (0,1%) tandis que les prix des biens **non durables** et des **services** connaissent une hausse similaire de 0,2%, comparativement à novembre 2022.

Pour ce qui est des **secteurs**, les prix ont progressé en décembre 2022 dans les secteurs **primaire** (0,4%) et **tertiaire** (0,2%), par rapport à novembre 2022, tandis que dans le secteur **secondaire** les prix sont restés stables.

En variation trimestriel des indices **sous-jacents**, les prix des **produits énergétiques** ont progressé de 0,3%. De même, les prix des produits **hors énergie et produits frais** et ceux des **produits frais** se sont accrus respectivement de 0,6% et de 1,1%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Augmentation des prix (0,5%) des produits **énergétiques**, des produits **frais** (10,4%) et des produits **hors énergie et produits frais** (5,5%) ;
- ✚ Hausse des prix des **produits locaux** (5,3%) et des **produits importés** (6,2%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **durables** (5,0%), des biens **non durables** (7,5%), des biens **semi-durables** (4,8%) et des **services** (2,6%) ;
- ✚ relèvement des prix dans les secteurs **primaire** (10,3%), **secondaire** (5,0%) et **tertiaire** (2,6%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **4,3%** au niveau national. Il est au-dessus du seuil de convergence CEMAC qui est de 3%.

## Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
<b>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</b>			<b>46,1</b>	<b>8,5</b>	<b>38,1</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>
<b>INDICE</b>		<b>10 000</b>	<b>110,7</b>	<b>108,0</b>	<b>109,4</b>	<b>111,2</b>	<b>110,0</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	114,0	109,4	115,5	118,2	114,5
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	103,0	101,6	103,1	102,1	102,9
03	Articles d'habillement et chaussures	525	108,8	107,6	106,8	107,6	107,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	107,0	104,3	102,4	110,5	105,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	111,7	99,9	107,4	108,0	108,8
06	Santé	231	99,9	99,4	108,1	101,5	103,1
07	Transports	813	122,5	118,8	99,2	94,7	111,3
08	Communication	555	103,1	105,0	104,0	101,6	103,5
09	Loisirs et culture	459	103,2	103,0	102,4	103,0	102,9
10	Enseignement	324	109,1	108,6	109,4		109,2
11	Restaurants et Hôtels	588	107,8	111,7	110,2	104,9	108,8
12	Biens et services divers	383	109,0	103,7	106,0	107,6	107,3



**Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site**

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		nov.-22	déc.-22	nov.-22	déc.-22	nov.-22	déc.-22	nov.-22	déc.-22
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3929	3937	4110	4049	4255	4271	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1356	1367	1326	1302	1318	1284	1660	1600
Facture d'eau	m <sup>3</sup>	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4500	4500	5250	5250	4314	4600		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	5000	5000	5750	5750	4843	5129		
Cuisses de poule	Kg	1435	1419	1475	1492	1488	1528	1625	1625
Bar frais	Kg	3667	3667	2500	2500	3057	3024		
Capitaine frais	Kg	4083	4083	2800	2800	3250	3190		
Poisson salé	Kg	6374	6426	5542	5792	5704	5704	6000	6000
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5977	5959	6002	5962	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	501	500	497	492	507	507	608	599
Pain de blé industriel en baguette	Kg	936	928	798	838	1168	1143	1002	1046
Maquereau fumé	Kg	3630	3514	3344	3304	4136	4312	4151	4148
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4642	4553	2833	3173	5278	5371	5012	4917
Aubergine verte locale	Kg	964	958	1306	1502	841	862	936	1040
Gombo frais	Kg	2757	2694	4008	3818	3274	3230	2542	2816
Oignon frais	Kg	1971	1912	1976	1791	1989	2021	1658	1858
Tomate fraîche	Kg	1490	1445	2014	1978	1472	1487	1472	4199
Feuille de manioc	Kg	591	575	1533	1390	736	733	1202	1196
Folon (ou biwele)	Kg	1061	1011	1126	1230	860	850	630	733
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1426	1396	1388	1343	1327	1315	913	956
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	11002	11043	8787	8505	8283	8251	3907	3748

**DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE.** BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : [ct.inhpc@gmail.com](mailto:ct.inhpc@gmail.com)

**Directeur Général :** Prosper EBANG EBANG

**Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production :** Louis Bernard MOUANDA

**Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux :** Jean-Noël MASSALA MOUELE

**Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données :** Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

**Responsable régional Libreville :** Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

**Responsable régional Port-Gentil :** Lilia Stella MAPESI

**Responsable régional Autres urbains :** Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

**Responsable régional Rural :** Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

**Gestionnaires des indices :** Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

**Informaticiens :** Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

**Agents de collecte :**

**(G2) Haut-Ogooué :** BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

**(G3) Moyen-Ogooué :** TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

**(G4) Ngounié :** BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

**(G5) Nyanga :** MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

**(G6) Ogooué-Ivindo :** NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

**(G7) Ogooué-Lolo :** MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

**(G8) Ogooué-Maritime :** WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

**(G9) Woleu-Ntem :** MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

