



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Novembre 2022**

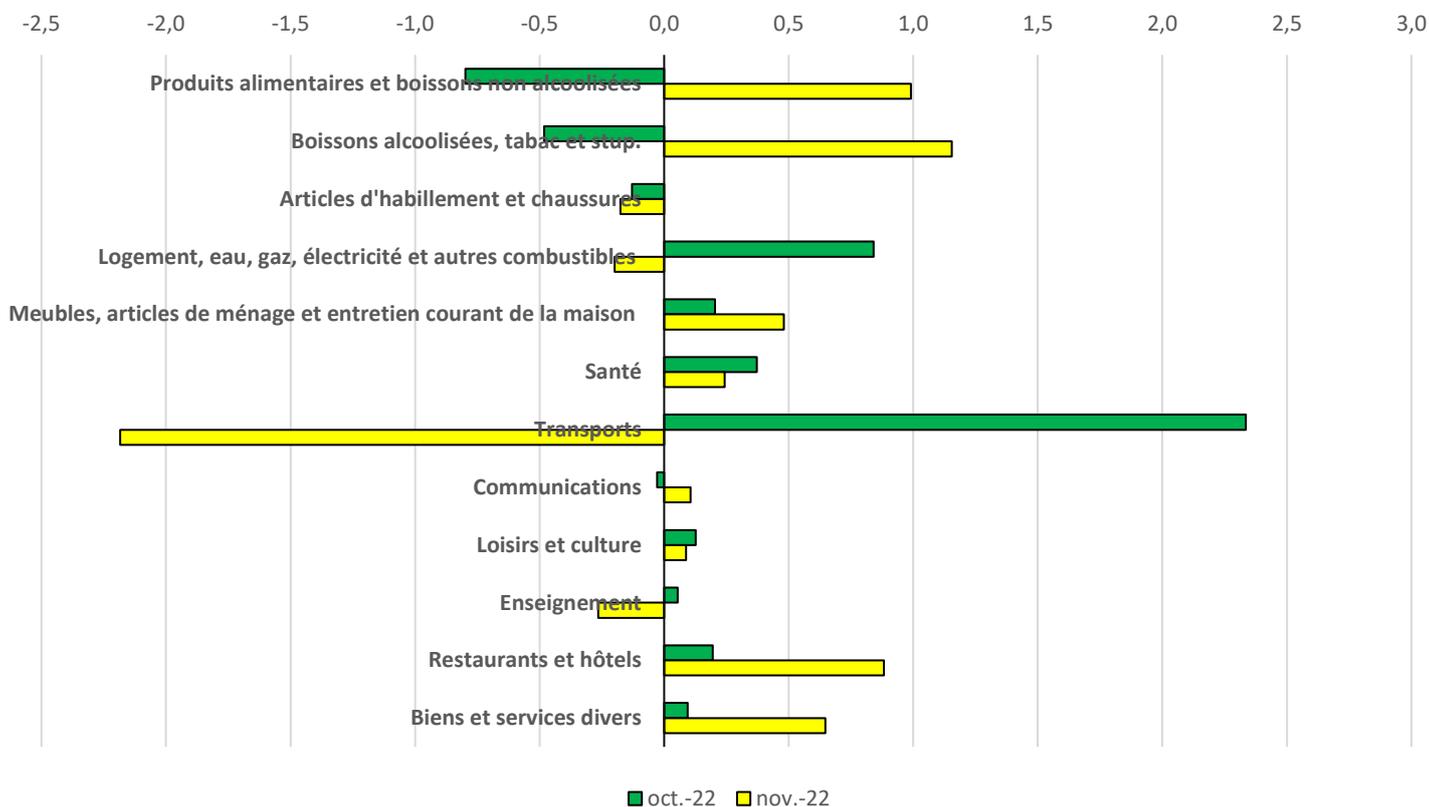
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			nov.-21	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	104,0	109,0	109,4	109,4	109,8	0,4	0,7	5,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	104,8	113,3	114,0	113,0	114,2	1,0	0,8	8,9
	☝ Céréales non transformées	484	102,3	102,3	102,6	101,4	101,7	0,3	-0,5	-0,6
	☝ Pains	144	91,8	106,5	108,4	111,6	117,6	5,4	10,5	28,1
	☝ Bœufs	129	101,1	108,6	109,2	115,8	109,1	-5,8	0,4	8,0
	☝ Volaille	326	107,6	129,7	132,1	127,8	132,6	3,8	2,3	23,2
	☝ Poissons frais	254	107,6	117,0	117,1	106,4	114,9	8,1	-1,8	6,8
	☝ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	119,5	122,3	125,0	121,9	130,0	6,7	6,3	8,8
	☝ Huiles raffinées	420	112,8	119,8	119,9	111,2	110,5	-0,6	-7,8	-2,1
	☝ Légumes frais en fruit ou racine	195	104,6	115,2	118,0	118,2	125,9	6,5	9,3	20,4
	☝ Légumes frais en feuilles	96	102,8	110,6	112,2	121,0	113,5	-6,2	2,6	10,4
	☝ Tubercules, plantain	205	102,6	115,7	115,9	115,7	110,5	-4,5	-4,5	7,8
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	100,0	102,2	101,9	101,4	102,5	1,2	0,4	2,5
03	Articles d'habillement et chaussures	525	101,6	108,5	108,3	108,1	107,9	-0,2	-0,5	6,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	101,0	104,5	104,7	105,6	105,4	-0,2	0,8	4,3
	☝ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☝ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☝ Gaz	67	96,9	97,2	97,2	98,8	97,5	-1,3	0,3	0,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	103,0	108,0	108,0	108,3	108,8	0,5	0,7	5,6
06	Santé	231	100,9	102,0	102,3	102,7	102,9	0,2	0,9	2,0
07	Transports	813	111,4	110,1	109,6	112,2	109,8	-2,2	-0,3	-1,5
	☝ Carburants et lubrifiants	248	97,0	97,3	97,3	102,8	97,5	-5,1	0,3	0,6
08	Communications	555	102,5	103,9	104,2	104,1	104,2	0,1	0,3	1,7
09	Loisirs et culture	459	100,7	102,2	102,6	102,7	102,8	0,1	0,6	2,1
10	Enseignement	324	106,4	106,7	109,4	109,5	109,2	-0,3	2,3	2,6
11	Restaurants et hôtels	588	102,0	107,0	107,5	107,7	108,6	0,9	1,5	6,4
12	Biens et services divers	383	102,5	106,6	106,5	106,6	107,2	0,6	0,6	4,6

Variation mensuelle de Novembre 2022 par rapport à Octobre 2022



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	déc-21	jan-22	fév-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22
Taux d'inflation (%)	1,07	1,09	1,16	1,26	1,40	1,60	1,91	2,29	2,72	3,18	3,58	3,94
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			nov.-21	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	104,0	109,0	109,4	109,4	109,8	0,3	0,7	5,6
Inflation sous-jacente	Energie	623	99,5	99,6	99,8	102,2	100,0	-2,1	0,4	0,6
	Produits frais	1676	105,5	114,5	115,3	111,3	116,1	4,3	1,4	10,0
	Hors énergie et produits frais	7701	103,9	108,9	109,3	108,7	109,7	0,9	0,7	5,6
Origine	Importé	3430	104,0	110,7	111,0	108,9	111,0	1,9	0,3	6,7
	Local	6570	104,3	109,1	109,5	108,2	109,8	1,5	0,7	5,3
Durabilité	Durable	335	101,5	105,9	106,4	106,7	107,3	0,6	1,3	5,7
	Non durable	5144	104,0	111,1	111,6	109,5	111,9	2,2	0,7	7,6
	Semi-durable	701	101,3	107,6	107,6	107,5	107,4	-0,1	-0,2	6,0
	Services	3820	104,1	106,0	106,3	106,6	106,7	0,1	0,7	2,5
Secteur	Primaire	1750	105,5	114,4	115,3	111,6	116,0	3,9	1,3	9,9
	Secondaire	4430	102,5	107,7	108,0	108,0	108,2	0,2	0,4	5,6
	Tertiaire	3820	104,1	106,0	106,3	106,6	106,7	0,1	0,7	2,5

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de novembre 2022 a connu une hausse de 0,4% par rapport au mois d'octobre 2022. En glissement annuel (novembre 2022 comparativement à novembre 2021), les prix ont progressé de 5,6%. L'indice des prix est en hausse de 0,7% aux cours des trois (3) derniers mois. Sur les onze (11) derniers mois, les prix ont progressé de 4,2% en moyenne par rapport à la même période en 2021.

La progression des prix observée ce mois, comparativement au mois d'octobre 2022, est essentiellement tributaire des fonctions suivantes :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (**1,0%**), en raison de la hausse des prix des postes « *Légumes frais en fruits ou racine* » (13,8%), « *Pains* » (5,4%), « *Volaille* » (3,8%) et « *Céréales non transformées* » (0,3%) en dépit de la baisse de prix de de bœuf (-5,8%), des légumes (-6,2%) et des tubercules (-4,5%) ;
- « **Restaurants et hôtels** » (**0,9%**), expliqué notamment par l'augmentation des prix du poste « *Services des bars, débits de boisson et café* » (2,2%) ;
- « **Biens et services divers** » (**0,6%**), suite à la hausse des prix du poste « *Produits pour soins corporels* » (13,1%).

S'agissant de l'**inflation sous-jacente**, comparativement au mois d'octobre 2022, les prix ont régressé de 2,1% pour les **produits énergétiques** contre un accroissement de 4,3% pour les **produits frais** et de 0,9% pour les produits **hors énergie et produits frais**.

Pour ce qui est de l'**origine**, nous observons, en novembre 2022 par rapport à octobre 2022, une progression des prix de 1,9% pour les **produits importés** et de 1,5% pour les **produits locaux**.

En ce qui concerne la **durabilité**, nous relevons en novembre 2022, un fléchissement des biens **semi-durables** (0,1%) tandis que les prix des biens **durables** (0,6%), des biens **non-durables** (2,2%) et des **services** de (0,1%) sont en hausse, comparativement au mois d'octobre 2022.

Par **secteurs**, au mois de novembre 2022, les prix ont été en hausse dans le secteur **primaire** (3,9%), dans le secteur **secondaire** (0,4%) et dans le secteur **tertiaire** (0,1%), par rapport à Octobre 2022.

En glissement trimestriel des indices **sous-jacents**, les prix des **produits énergétiques** ont progressé de 0,4%. De même, les prix des produits **hors énergie et produits frais** se sont accrus de 0,7% ainsi que les prix des **produits frais** (1,4%).

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Croissance des prix des produits **énergétiques** de (0,6%), de (10,0%) pour les produits **frais** et de (5,6%) pour les produits **hors frais et hors énergétiques** ;
- ✚ Hausse des prix des **produits locaux** (5,3%) et des **produits importés** (6,7%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **durables** (5,7%), des biens **non durables** (7,6%), des biens **semi-durables** (6,0%) et des **services** (2,5%) ;
- ✚ Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (9,9%), **secondaire** (5,6%) et **tertiaire** (2,5%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **3,9%** au niveau national. Il est au-dessus du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	110,6	107,8	109,1	110,6	109,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	114,1	109,0	114,8	117,1	114,2
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	102,1	103,0	102,8	103,3	102,5
03	Articles d'habillement et chaussures	525	109,5	107,1	106,6	106,2	107,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	107,2	104,5	102,3	110,6	105,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	111,5	100,0	107,4	108,7	108,8
06	Santé	231	99,7	99,4	107,8	101,5	102,9
07	Transports	813	119,4	117,5	99,3	94,7	109,8
08	Communication	555	104,8	105,0	103,9	101,6	104,2
09	Loisirs et culture	459	103,2	103,1	102,4	102,2	102,8
10	Enseignement	324	109,1	108,6	109,4		109,2
11	Restaurants et Hôtels	588	107,7	111,2	109,7	105,6	108,6
12	Biens et services divers	383	109,1	103,9	106,2	104,6	107,2



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		oct.-22		oct.-22		oct.-22		oct.-22	
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3912	3929	4116	4110	4263	4255	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1368	1356	1326	1326	1315	1318	1700	1660
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4500	4500	5250	5250	4314	4314		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	5000	5000	6000	5750	4848	4843		
Cuisses de poule	Kg	1431	1435	1467	1475	1474	1488	1475	1625
Bar frais	Kg	3750	3667	2500	2500	3157	3057		
Capitaine frais	Kg	4083	4083	2800	2800	3393	3250		
Poisson salé	Kg	6227	6374	5375	5542	5435	5704	5500	6000
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5977	5977	5955	6002	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	517	501	494	497	502	507	598	608
Pain de blé industriel en baguette	Kg	920	936	852	798	1033	1168	1002	1002
Maquereau fumé	Kg	3369	3630	3212	3344	4399	4136	4154	4151
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4366	4642	2532	2833	5129	5278	4869	5012
Aubergine verte locale	Kg	1021	964	1297	1306	880	841	834	936
Gombo frais	Kg	2354	2757	4202	4008	3024	3274	2668	2542
Oignon frais	Kg	1654	1971	1915	1976	2008	1989	1763	1658
Tomate fraîche	Kg	1313	1490	1642	2014	1445	1472	1523	1472
Feuille de manioc	Kg	587	591	1819	1533	675	736	1173	1202
Folon (ou biwele)	Kg	909	1061	1046	1126	994	860	1081	630
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1452	1426	1432	1388	1459	1327	1019	913
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	11510	11002	10161	8787	8836	8283	3752	3907

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDA

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Bérenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françal MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

