



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Mai 2022**

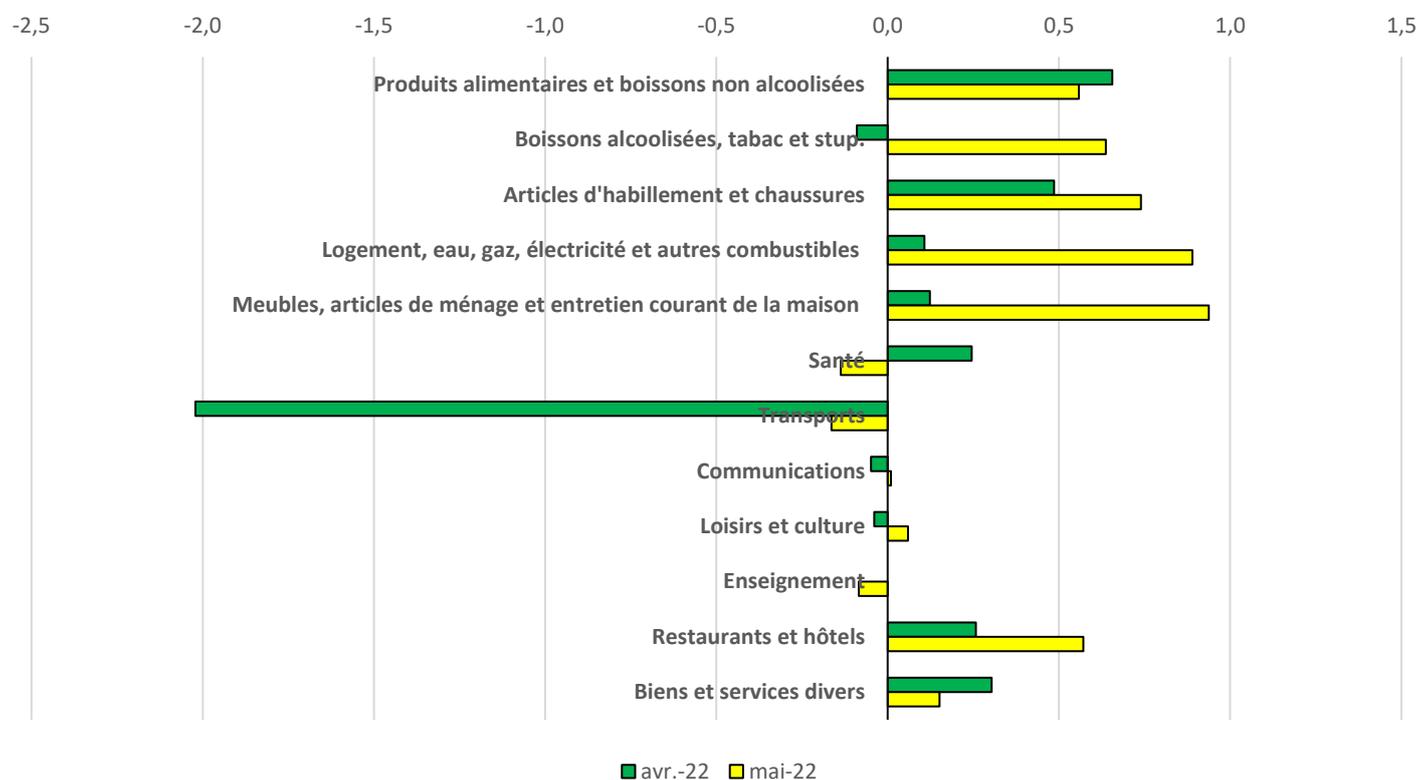
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			mai-21	fev-22	mars-22	avril-22	mai-22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	103,0	105,2	105,7	105,8	106,4	0,6	1,1	3,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	104,0	106,1	106,8	107,5	108,1	0,6	1,8	3,9
	☛ Céréales non transformées	484	104,4	101,0	100,9	101,8	101,7	-0,1	0,7	-2,5
	☛ Pains	144	96,3	98,6	103,5	103,0	105,3	2,2	6,8	9,3
	☛ Bœufs	129	100,5	100,7	100,7	100,8	100,7	-0,2	-0,1	0,2
	☛ Volaille	326	106,8	110,6	111,8	113,9	115,8	1,7	4,7	8,4
	☛ Poissons frais	254	105,4	107,6	108,0	108,3	107,6	-0,7	0,1	2,1
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	111,0	122,5	122,2	122,0	119,5	-2,1	-2,5	7,7
	☛ Huiles raffinées	420	101,8	116,6	117,4	117,5	116,6	-0,8	0,0	14,5
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	106,3	110,9	108,9	108,1	107,3	-0,7	-3,3	0,9
	☛ Légumes frais en feuilles	96	101,5	98,9	99,6	96,2	99,7	3,7	0,8	-1,8
	☛ Tubercules, plantain	205	111,4	98,6	100,0	104,5	105,0	0,5	6,5	-5,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	101,1	100,6	100,5	100,4	101,1	0,6	0,5	0,0
03	Articles d'habillement et chaussures	525	100,1	104,2	105,0	105,5	106,3	0,7	2,0	6,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,7	101,9	102,2	102,3	103,2	0,9	1,3	2,5
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	96,8	96,9	96,9	97,0	97,1	0,2	0,3	0,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	102,2	104,7	105,4	105,6	106,6	0,9	1,7	4,3
06	Santé	231	98,8	101,5	102,0	102,3	102,1	-0,1	0,6	3,3
07	Transports	813	109,4	112,1	111,8	109,5	109,4	-0,2	-2,5	0,0
	☛ Carburants et lubrifiants	248	96,4	96,3	96,7	98,2	98,0	-0,2	1,8	1,6
08	Communications	555	102,3	103,5	103,6	103,5	103,5	0,0	0,1	1,2
09	Loisirs et culture	459	99,9	101,6	101,8	101,8	101,8	0,1	0,2	1,9
10	Enseignement	324	105,9	106,8	106,8	106,8	106,7	-0,1	-0,1	0,8
11	Restaurants et hôtels	588	101,2	104,0	104,8	105,0	105,6	0,6	1,6	4,4
12	Biens et services divers	383	100,7	104,1	105,3	105,6	105,8	0,2	1,7	5,1

Variation mensuelle de Mai 2022 par rapport à Avril 2022



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avril-22	Mai-22
Taux d'inflation (%)	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06	1,07	1,09	1,16	1,26	1,40	1,60
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			mai-21	fev-22	mars-22	avril-22	mai-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	103,0	105,2	105,7	105,8	106,4	0,5	1,1	3,3
Inflation sous-jacente	Energie	623	99,2	99,2	99,6	99,8	99,7	-0,2	0,4	0,5
	Produits frais	1676	106,1	106,1	106,6	107,5	108,1	0,5	1,8	1,8
	Hors énergie et produits frais	7701	102,5	105,4	105,9	106,0	106,6	0,6	1,2	4,1
Origine	Importé	3430	102,9	105,5	106,1	106,8	107,3	0,5	1,7	4,3
	Local	6570	103,4	105,4	105,8	105,9	106,3	0,4	0,9	2,8
Durabilité	Durable	335	98,4	102,4	103,0	103,1	103,5	0,4	1,1	5,2
	Non durable	5144	103,2	105,1	105,8	106,4	106,9	0,5	1,7	3,6
	Semi-durable	701	100,5	103,9	104,7	105,2	105,8	0,6	1,8	5,4
	Services	3820	103,2	105,1	105,3	104,8	105,3	0,4	0,2	2,0
Secteur	Primaire	1750	105,9	106,1	106,7	107,4	108,0	0,5	1,8	2,0
	Secondaire	4430	101,0	103,9	104,7	105,1	105,6	0,5	1,6	4,6
	Tertiaire	3820	103,2	105,1	105,3	104,8	105,3	0,4	0,2	2,0

A fin mai 2022, les prix ont poursuivi leur progression au Gabon. L'indice des prix à la consommation des ménages est en hausse de 3,3% en glissement annuel (mai 2022 par rapport à mai 2021) et de 0,5% par rapport au mois dernier.

En effet, comparativement au mois d'avril, les prix de trois produits sur quatre du panier de la ménagère ont continué à augmenter en mai. Il s'agit notamment de :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,6%) dont les prix des biens des postes « Lait » (3,8%), « Légumes frais en feuilles » (3,7%), « Autres conserves de poissons » (2,7%), « Pains » (2,2%), « Volaille » (1,7%) et « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (1,2%) se sont accrus.;
- « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+0,9%), expliqué essentiellement par le relèvement des prix des « Gros appareil ménager, électrique ou non » de 2,0%;
- « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,9%), en lien avec la progression des prix des « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » (1,2%) qui se poursuit.

Les autres fonctions de consommation ont connu des évolutions mitigées : d'une part, un accroissement des prix des fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** » (+0,7%), « **Boissons alcoolisées, tabac et stup** » (+0,6%), « **Restaurants et hôtels** » (+0,6%), « **Biens et services divers** » (+0,2%) et « **Loisirs et culture** » (+0,1%) ; et d'autre part, un léger repli des prix des fonctions « **Santé** » (-0,1%), « **Enseignement** » (-0,1%) et « **Transports** » (-0,2%). Seuls les prix des « **Communications** » sont restés stables en mai 2022 par rapport au mois d'avril 2022.

S'agissant de l'inflation sous-jacente et comparativement au mois d'avril 2022, les prix ont progressé de 0,5% pour les **produits frais** et de 0,6% pour les produits **hors énergie et produits frais**. Les prix des **produits énergétiques** quant à eux, ont connu un léger repli de 0,2%.

Concernant l'**origine**, on constate une progression des prix des **produits importés** de l'ordre de 0,5% par rapport à avril 2022, et de 1,7% par rapport aux 3 derniers mois. Cette tendance haussière s'observe également pour les produits locaux dont les prix ont progressé de 0,4% par rapport au mois d'avril, et de 0,9% comparativement aux trois derniers mois.

S'agissant de la **durabilité**, au mois de mai 2022 par rapport à avril 2022, on observe une tendance haussière généralisée de l'ensemble des produits, notamment de l'ordre de 0,6% pour les produits **semi-durables**, de 0,5% pour les produits **non durables** et de 0,4% aussi bien pour les produits **durables** que pour les **services**.

S'agissant du **secteur**, les prix ont progressé de 0,5% dans les secteurs **primaire** et **secondaire**, et de 0,4% dans le secteur **tertiaire** par rapport à avril 2022.

En glissement trimestriel et annuel, les indices **sous-jacentes** des prix des produits **hors énergie et produits frais** ont connu des augmentations de 1,2% et de 4,1% respectivement. Les prix des **produits énergétiques** ont progressé de 0,4% par rapport aux trois derniers mois et de 0,5% sur un an. En variation trimestrielle et annuelle, les prix des **produits frais** ont augmenté de 1,8%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Hausse des prix des **produits locaux** (2,8%) et des **produits importés** (4,3%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **durables** (5,2%), des biens **non durables** (3,6%), des biens **semi-durables** (5,4%) et des **services** (2,0%);
- ✚ Augmentation des prix des secteurs **primaire** (2,0%), **secondaire** (4,6%) et **tertiaire** (2,0%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **1,6%** au niveau national. Il reste en deçà du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
<i>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</i>			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
<i>INDICE</i>		10 000	107,0	105,5	105,7	106,6	106,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	107,5	108,3	108,3	110,2	108,1
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	99,7	101,2	101,8	105,7	101,1
03	Articles d'habillement et chaussures	525	108,7	102,3	105,3	100,8	106,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	103,0	102,1	102,2	110,9	103,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	108,8	98,3	106,9	100,7	106,6
06	Santé	231	100,7	99,4	104,5	101,6	102,1
07	Transports	813	119,7	112,4	99,0	94,7	109,4
08	Communication	555	103,6	104,7	103,6	101,6	103,5
09	Loisirs et culture	459	102,3	101,7	101,9	98,4	101,8
10	Enseignement	324	104,8	104,5	109,4		106,7
11	Restaurants et Hôtels	588	106,4	101,0	106,0	103,8	105,6
12	Biens et services divers	383	106,7	100,2	105,8	107,0	105,8



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		avr.-22	mai-22	avr.-22	mai-22	avr.-22	mai-22	avr.-22	mai-22
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3850	3894	4003	4026	4225	4276	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1481	1324	1364	1340	1330	1348	1600	1500
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4022	4000	5000	5000	4143	4143		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4261	4300	5250	5250	4676	4676		
Cuisses de poule	Kg	1194	1198	1217	1275	1293	1323	1400	1400
Bar frais	Kg	3426	3370	2500	2500	2643	2643		
Capitaine frais	Kg	3833	3778	2800	2800	2929	2929		
Poisson salé	Kg	5569	5519	5267	5725	5343	5343	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5973	6059	5962	5957	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	453	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	480	483	622	611	518	510	666	667
Pain de blé industriel en baguette	Kg	970	974	794	889	833	886	1012	1042
Maquereau fumé	Kg	3506	3518	3101	3210	4347	4110	3981	4115
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3610	3410	2774	2582	4584	4373	4445	4305
Aubergine verte locale	Kg	772	806	1529	1391	725	674	606	618
Gombo frais	Kg	2288	2080	5566	5384	2779	3016	2919	3344
Oignon frais	Kg	1373	1337	1494	1474	1504	1481	1869	2031
Tomate fraîche	Kg	1274	1229	2094	1934	1450	1397	1456	1485
Feuille de manioc	Kg	535	564	1119	1157	533	484	1124	1192
Folon (ou biwele)	Kg	679	743	1017	1440	948	947	1170	1135
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	949	885	1118	1430	1159	1328	836	920
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	10116	10699	11394	9476	9860	9621	3864	3900

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYODOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYODOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Bruce Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOUGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

