



**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MÉNAGES (IHPC)
NATIONAL – Juin 2022**

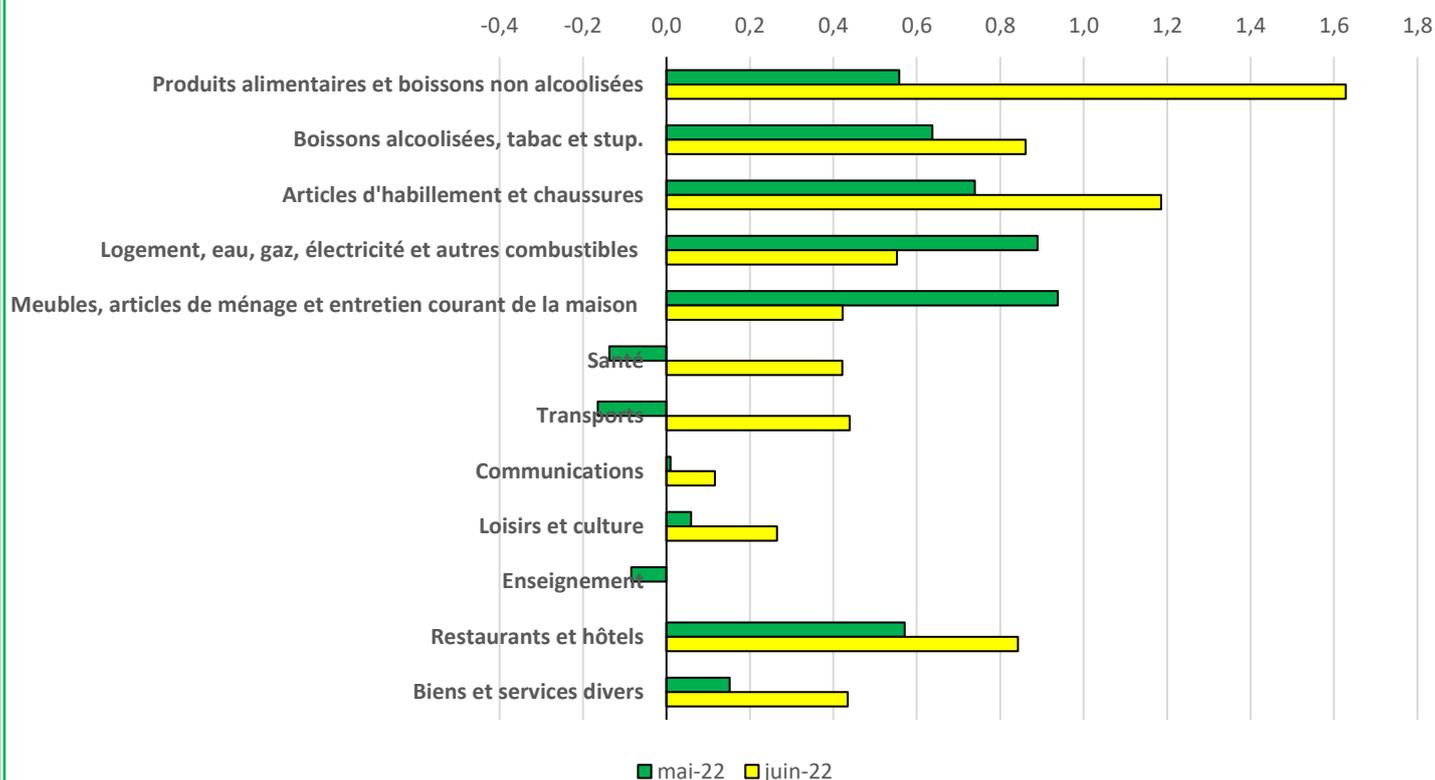
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Évaluation de la Pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Juin-21	mars-22	avril-22	mai-22	Juin-22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	102,9	105,7	105,8	106,4	107,4	1,0	1,6	4,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	104,0	106,8	107,5	108,1	109,9	1,6	2,9	5,7
	☛ Céréales non transformées	484	103,8	100,9	101,8	101,7	102,2	0,4	1,2	-1,6
	☛ Pains	144	97,3	103,5	103,0	105,3	105,9	0,6	2,4	8,9
	☛ Bœufs	129	100,1	100,7	100,8	100,7	107,4	6,7	6,6	7,3
	☛ Volaille	326	108,8	111,8	113,9	115,8	119,8	3,4	7,2	10,1
	☛ Poissons frais	254	106,0	108,0	108,3	107,6	113,1	5,1	4,7	6,7
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	113,2	122,2	122,0	119,5	120,5	0,8	-1,4	6,4
	☛ Huiles raffinées	420	104,6	117,4	117,5	116,6	117,5	0,8	0,1	12,3
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	101,7	108,9	108,1	107,3	110,3	2,8	1,3	8,4
	☛ Légumes frais en feuilles	96	100,4	99,6	96,2	99,7	103,7	4,0	4,2	3,3
	☛ Tubercules, plantain	205	109,6	100,0	104,5	105,0	106,2	1,1	6,2	-3,1
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	100,7	100,5	100,4	101,1	101,9	0,9	1,4	1,2
03	Articles d'habillement et chaussures	525	100,0	105,0	105,5	106,3	107,6	1,2	2,4	7,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,6	102,2	102,3	103,2	103,8	0,6	1,6	3,2
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	96,8	96,9	97,0	97,1	97,3	0,2	0,4	0,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	101,9	105,4	105,6	106,6	107,0	0,4	1,5	5,0
06	Santé	231	98,8	102,0	102,3	102,1	102,5	0,4	0,5	3,8
07	Transports	813	109,4	111,8	109,5	109,4	109,8	0,4	-1,8	0,4
	☛ Carburants et lubrifiants	248	96,1	96,7	98,2	98,0	97,9	-0,1	1,3	1,9
08	Communications	555	102,3	103,6	103,5	103,5	103,6	0,1	0,1	1,3
09	Loisirs et culture	459	100,2	101,8	101,8	101,8	102,1	0,3	0,3	1,9
10	Enseignement	324	105,9	106,8	106,8	106,7	106,7	0,0	-0,1	0,8
11	Restaurants et hôtels	588	101,1	104,8	105,0	105,6	106,5	0,8	1,7	5,4
12	Biens et services divers	383	100,8	105,3	105,6	105,8	106,3	0,4	0,9	5,5

Variation mensuelle de Juin 2022 par rapport à Mai 2022



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avril-22	Mai-22	juin-22
Taux d'inflation (%)	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06	1,07	1,09	1,16	1,26	1,40	1,60	1,91
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			Juin-21	mars-22	avril-22	mai-22	Juin-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	102,9	105,7	105,8	106,4	107,4			
Inflation sous-jacente	Energie	623	99,1	99,6	99,8	99,7	99,5	-0,1	-0,1	0,4
	Produits frais	1676	105,8	106,6	107,5	108,1	110,3	2,1	3,5	4,3
	Hors énergie et produits frais	7701	102,6	105,9	106,0	106,6	107,5	0,8	1,5	4,8
Origine	Importé	3430	102,8	106,1	106,8	107,3	108,3	0,9	2,1	5,4
	Local	6570	103,4	105,8	105,9	106,3	107,3	1,0	1,4	3,8
Durabilité	Durable	335	98,9	103,0	103,1	103,5	104,3	0,7	1,2	5,4
	Non durable	5144	103,1	105,8	106,4	106,9	108,3	1,3	2,4	5,1
	Semi-durable	701	100,2	104,7	105,2	105,8	106,9	1,0	2,0	6,6
	Services	3820	103,2	105,3	104,8	105,3	105,8	0,5	0,5	2,5
Secteur	Primaire	1750	105,6	106,7	107,4	108,0	110,3	2,1	3,4	4,4
	Secondaire	4430	101,0	104,7	105,1	105,6	106,3	0,7	1,6	5,2
	Tertiaire	3820	103,2	105,3	104,8	105,3	105,8	0,5	0,5	2,5



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de juin 2022 a connu une hausse de 1,0% par rapport au mois dernier, confirmant la persistance des tensions inflationnistes observées depuis le mois de septembre 2021. En glissement annuel (juin 2022 comparativement à juin 2021), les prix ont progressé de 4,3%. Au second trimestre 2022, l'indice des prix est en hausse de 3,5% en moyenne contre 2,4% au premier trimestre 2022.

Toutes les fonctions ont contribué à la hausse des prix à la consommation au mois de juin comparativement à mai 2022. Cette progression est davantage observée sur les fonctions suivantes :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,6%) notamment les prix des postes « Bœuf » (6,7%), « Poissons frais » (5,1%), « Légumes frais en feuille » (4,0%), « Volaille » (3,4%) et « Légumes frais en fruits ou racine » (2,8%), « Lait » (2,2%) et « Huile raffinées » (0,8%).
- « **Articles d'habillement et chaussures** » (+1,2%), pour laquelle un relèvement des prix des « Vêtements de dessus femmes » (3,7%) et « Chaussures femmes » (2,1%).
- « **Restaurants et hôtels** » (+0,8%), en raison de l'augmentation des prix des postes « Services des bars, débits de boisson et café » (1,2%) et « Service de restaurant (repas et collation pris à l'extérieur) » (0,7%).
- « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,6%), suite à la hausse respective des prix des postes « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » (1,0%) et « Produits pour l'entretien et réparation courante » (0,8%) ;
- « **Boissons alcoolisées, tabac et stup.** » (+0,9%) dont les prix des postes « Tabac » et « Alcool de bouche » sont en hausse, respectivement de 2,5% et de 0,8%.

Par ailleurs, les prix des autres fonctions de consommation n'ont pas connu des variations significatives en juin 2022 par rapport au mois précédent.

Concernant l'inflation sous-jacente et comparativement au mois de mai 2022, les prix se sont accrus de 2,1% pour les **produits frais** et de 0,8% pour les produits **hors énergie et produits frais**. Les prix des **produits énergétiques** quant à eux, ont connu une légère baisse de 0,1%.

S'agissant de l'**origine**, on observe une progression aussi bien des prix des **produits locaux** que ceux des **produits importés** respectivement de 1% et de 0,9%. Sur les trois derniers mois, l'on relève une hausse des prix de 1,4% pour les **produits locaux** et de 2,1% pour les **produits importés**.

En ce qui concerne la **durabilité**, on observe en juin, des hausses conjuguées des prix des produits **non durables** (1,3%), **semi-durables** (1,0%), **biens durables** (0,7%) et des **services** (0,5%) comparativement à mai 2022.

Par **secteurs**, les prix ont beaucoup plus progressé en juin 2022 dans le secteur **primaire** (2,1%) que dans les secteurs **secondaire** (0,7%) et **tertiaire** (0,5%) par rapport à mai 2022.

En glissement trimestriel et annuel, les indices **sous-jacents** des prix des produits **hors énergie et produits frais** ont connu des augmentations de 1,5% et de 4,8% respectivement. De même, les prix des **produits frais** ont augmenté respectivement de 3,5% et de 4,3%. Cependant, les prix des **produits énergétiques** ont baissé de 0,1% par rapport aux trois derniers mois, mais en hausse de 0,4% sur un an.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Hausse des prix des **produits locaux** (3,8%) et des **produits importés** (5,4%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **durables** (5,5%), des biens **non durables** (5,1%), des biens **semi-durables** (6,6%) et des **services** (2,5%) ;
- ✚ Augmentation des prix des secteurs **primaire** (4,4%), **secondaire** (5,2%) et **tertiaire** (2,5%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **1,9%** au niveau national. Il reste en deçà du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	108,4	106,4	106,4	107,0	107,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	109,9	109,9	109,6	111,2	109,8
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	100,6	101,8	102,9	106,0	101,9
03	Articles d'habillement et chaussures	525	110,5	102,9	106,2	101,1	107,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	104,2	102,1	102,5	109,6	103,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	109,0	98,8	107,5	101,5	107,0
06	Santé	231	100,8	99,4	105,6	101,6	102,5
07	Transports	813	120,7	113,1	98,9	94,5	109,8
08	Communication	555	103,6	104,9	103,8	101,6	103,6
09	Loisirs et culture	459	102,7	102,0	102,0	98,4	102,1
10	Enseignement	324	104,8	104,5	109,4		106,7
11	Restaurants et Hôtels	588	107,5	102,7	106,7	104,1	106,5
12	Biens et services divers	383	107,4	101,2	106,1	105,7	106,3



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		mai-22	juin-22	mai-22	juin-22	mai-22	juin-22	mai-22	juin-22
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3894	3894	4026	3978	4276	4221	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1324	1322	1340	1337	1348	1357	1500	1600
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4500	5000	5000	4143	4143		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4300	5000	5250	5250	4676	4729		
Cuisses de poule	Kg	1198	1249	1275	1325	1323	1342	1400	1450
Bar frais	Kg	3370	3611	2500	2500	2643	3036		
Capitaine frais	Kg	3778	3917	2800	2800	2929	3429		
Poisson salé	Kg	5519	5563	5725	5450	5343	5537	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	6059	5968	5957	5957	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	483	482	611	664	510	517	667	675
Pain de blé industriel en baguette	Kg	974	951	889	884	886	910	1042	1058
Maquereau fumé	Kg	3518	3542	3210	3514	4110	4115	4115	4055
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3410	3480	2582	2630	4373	4494	4305	4559
Aubergine verte locale	Kg	806	842	1391	1772	674	714	618	633
Gombo frais	Kg	2080	2114	5384	4482	3016	2924	3344	3198
Oignon frais	Kg	1337	1389	1474	1427	1481	1586	2031	2076
Tomate fraîche	Kg	1229	1337	1934	2022	1397	1361	1485	1559
Feuille de manioc	Kg	564	558	1157	1410	484	500	1192	1191
Folon (ou biwele)	Kg	743	792	1440	1649	947	929	1135	1176
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	885	1104	1430	1427	1328	1352	920	804
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	10699	10731	9476	10296	9621	9246	3900	3491

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE. BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDA

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYODOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYODOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOUGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

