



**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MÉNAGES (IHPC)
NATIONAL – Janvier 2022**

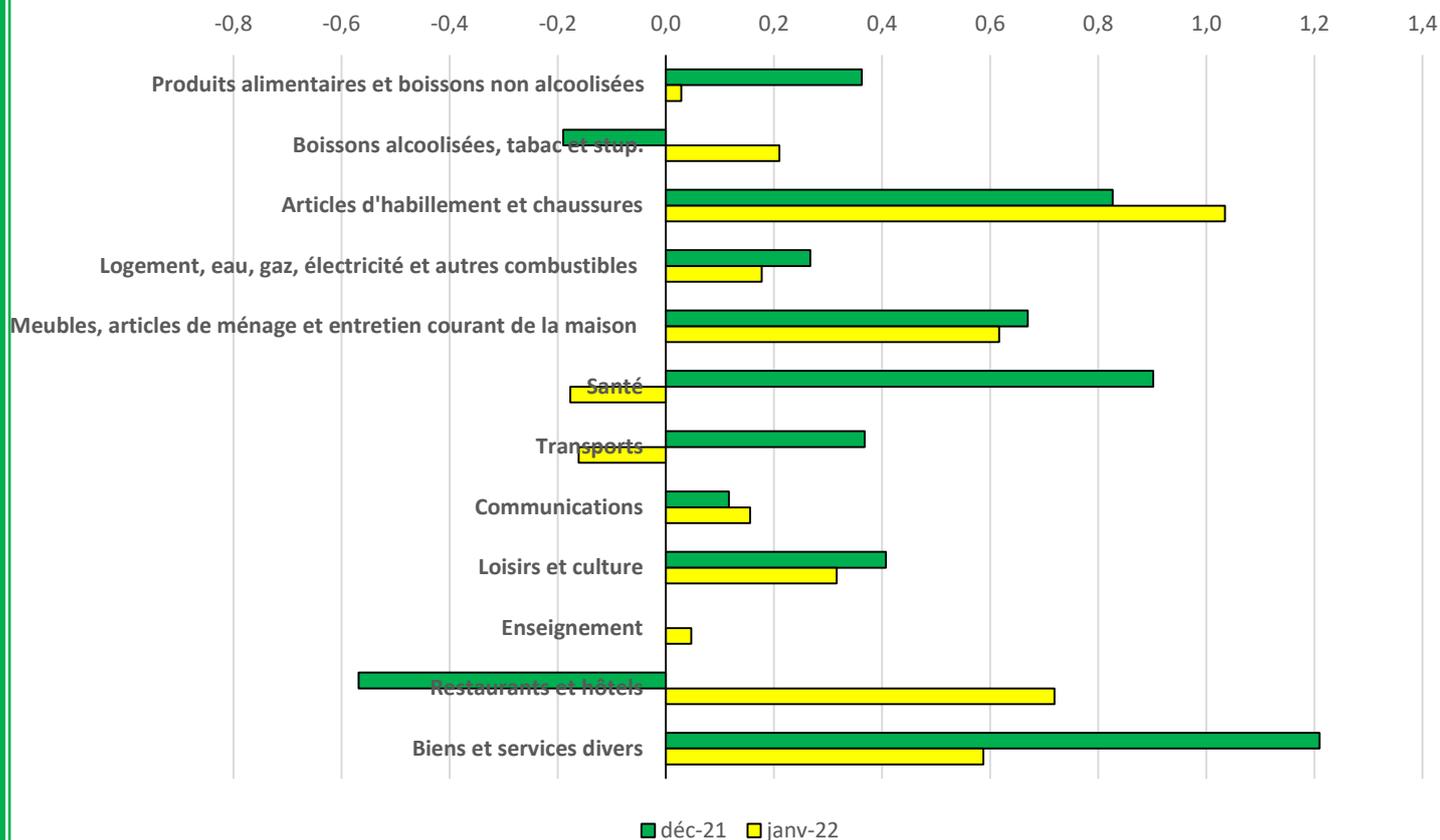
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			jan-21	oct-21	nov-21	déc-21	jan-22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	102,6	103,5	104,0	104,4	104,6	0,2	1,1	2,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	102,9	104,6	104,8	105,2	105,3	0,0	0,7	2,4
	☝ Céréales non transformées	484	102,9	102,1	102,3	101,9	101,5	-0,4	-0,5	-1,4
	☝ Pains	144	98,4	92,7	91,8	93,4	94,5	1,1	1,8	-3,9
	☝ Bœufs	129	99,0	101,1	101,1	101,1	100,5	-0,6	-0,6	1,5
	☝ Volaille	326	106,1	106,9	107,6	105,8	109,0	3,2	2,2	3,0
	☝ Poissons frais	254	102,8	107,7	107,6	107,6	107,2	-0,3	-0,5	4,5
	☝ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	113,3	118,6	119,5	124,8	124,2	-0,6	5,6	10,9
	☝ Huiles raffinées	420	96,5	111,0	112,8	114,7	114,5	-0,2	3,5	18,0
	☝ Légumes frais en fruit ou racine	195	105,8	105,5	104,6	108,0	108,7	0,8	3,2	2,9
	☝ Légumes frais en feuilles	96	102,8	103,0	102,8	100,8	99,8	-1,0	-3,2	-3,0
	☝ Tubercules, plantain	205	108,7	104,0	102,6	100,7	99,0	-1,6	-5,0	-9,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	101,1	99,7	100,0	99,8	100,0	0,2	0,4	-1,0
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,7	101,1	101,6	102,4	103,5	1,1	2,3	3,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,9	100,3	101,0	101,3	101,5	0,2	1,1	0,5
	☝ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☝ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☝ Gaz	67	96,7	96,9	96,9	96,7	96,7	0,0	-0,1	0,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	101,9	103,6	103,0	103,7	104,4	0,6	0,7	2,5
06	Santé	231	98,9	100,8	100,9	101,8	101,6	-0,2	0,8	2,7
07	Transports	813	109,6	108,8	111,4	111,8	111,6	-0,2	2,9	2,0
	☝ Carburants et lubrifiants	248	96,6	96,8	97,0	97,3	97,4	0,0	0,6	0,8
08	Communications	555	102,6	102,6	102,5	102,6	102,8	0,2	0,2	0,2
09	Loisirs et culture	459	100,6	100,8	100,7	101,1	101,4	0,3	0,7	0,9
10	Enseignement	324	105,9	106,4	106,4	106,4	106,5	0,0	0,0	0,6
11	Restaurants et hôtels	588	100,2	101,5	102,0	101,5	102,2	0,7	0,7	2,0
12	Biens et services divers	383	100,3	102,7	102,5	103,8	104,4	0,6	1,7	4,1

Variation mensuelle de Janvier 2022 par rapport à Décembre 2021

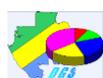


Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	fév-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22
Taux d'inflation (%)	1,44	1,53	1,56	1,55	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06	1,07	1,09
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			jan-21	oct-21	nov-21	déc-21	jan-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	102,6	103,5	104,0	104,4	104,6	0,2	1,1	2,0
Inflation sous-jacente	Energie	623	99,0	99,4	99,5	99,6	99,6	0,0	0,2	0,5
	Produits frais	1676	104,9	105,4	105,5	105,6	105,8	0,2	0,3	0,8
	Hors énergie et produits frais	7701	102,2	103,2	103,9	104,2	104,6	0,3	1,4	2,4
Origine	Importé	3430	102,2	103,7	104,0	104,6	105,0	0,4	1,3	2,8
	Local	6570	103,0	103,7	104,3	104,5	104,7	0,1	1,0	1,7
Durabilité	Durable	335	99,7	101,4	101,5	101,9	102,5	0,6	1,1	2,8
	Non durable	5144	101,4	103,8	104,0	104,3	104,5	0,1	0,7	3,1
	Semi-durable	701	100,2	101,1	101,3	102,3	103,3	1,0	2,2	3,1
	Services	3820	103,3	103,2	104,1	104,3	104,4	0,1	1,2	1,1
Secteur	Primaire	1750	104,7	105,4	105,5	105,6	105,7	0,1	0,3	1,0
	Secondaire	4430	100,5	102,2	102,5	103,0	103,4	0,3	1,2	2,9
	Tertiaire	3820	103,3	103,2	104,1	104,3	104,4	0,1	1,2	1,1



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de Janvier 2022 est en hausse de **0,2%** par rapport au mois de décembre 2021. En **variation trimestrielle** (par rapport aux trois derniers mois), cet indice a augmenté de **1,1%**. En **glissement annuel** (Janvier 2022 comparativement à Janvier 2021), les prix ont progressé de **2,0%**.

En Janvier 2022, les fonctions qui ont le plus contribué à cette tendance haussière de l'indice sont :

- ✚ « **Articles d'habillement et chaussures** » (+1,1%) : notamment les prix des postes « *Sous-vêtements femmes* » (+10,6%), « *Chaussures femmes* » (+1,9%) et « *Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)* » (+1,8%) ;
- ✚ « **Restaurants et hôtels** » (+0,7%) avec 1,0% de croissance des prix des prix des « *Services des bars, débits de boisson et café* » et 0,7% pour le poste « *Service de restaurant (repas et collation pris à l'extérieur)* » ;
- ✚ « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,2%) dont l'évolution la plus significative est celle du poste « *produits pour l'entretien et réparation courantes* » (+0,9%).

L'évolution des autres postes de consommation est restée relativement mitigée. Certaines fonctions ont connu des hausses « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+0,6%), « **Biens et services divers** » (+0,6%), « **Loisirs et culture** » (+0,3%), « **Boissons alcoolisées, tabac et stup.** » (+0,2%) et « **Communications** » (+0,2%).

Cependant, d'autres postes ont enregistré des baisses 0,2% notamment les « **Transports** » et la « **Santé** ». Enfin, les prix du poste « **Enseignement** » sont restés inchangés en variation mensuelle et trimestrielle.

Par rapport à décembre 2021, s'agissant de l'**inflation sous-jacente**, on observe une hausse substantielle des prix des

produits hors énergie et produits frais de 2,4%, et une légère hausse des prix des **produits frais (+0,8%)** et de l'**énergie (+0,5%)**.

Concernant l'**origine**, on observe une hausse des prix des **produits importés (+0,4%)** et de ceux des **produits locaux (+0,1%)**.

S'agissant de la **durabilité**, les prix des biens durables (+0,6%) et semi-durables (+1,0%) sont en hausse, tandis que la progression des biens **non durables** et des **services** a été faible.

En découpage **sectoriel**, les prix des produits ont faiblement cru, dont 0,3% dans le **secondaire** et 0,1% dans le **primaire** et le **tertiaire**.

En variation trimestrielle, seul l'**indice sous-jacent** des prix des produits **hors énergie et produits frais (+1,4%)** a légèrement augmenté. Les indices sous-jacents des **produits frais** et des produits de l'**énergie** sont restés stables avec des évolutions respectives de **0,3%** et **0,2%**.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ En ce qui concerne l'**origine des produits**, les prix des **produits locaux (+1,7%)** ainsi que ceux des **produits importés (+2,8%)** se sont accrus ;
- ✚ S'agissant de la **durabilité**, les prix des biens sont en hausse : **2,8%** pour les biens **durables**, **3,1%** pour les biens **non durables** et **semi-durables** et **1,1%** pour les **services** ;
- ✚ Sur le plan sectoriel, les prix de l'ensemble des secteurs **primaire** (1,0%), **secondaire** (2,9%) et **tertiaire** (1,1%) ont augmenté.

Le taux d'inflation, qui mesure la variation moyenne des prix sur douze mois, se situe à **+1,1%** au niveau national. Il reste en dessous du **seuil de convergence communautaire de la CEMAC** de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	105,4	102,7	103,8	105,1	105,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	104,7	103,5	105,8	107,6	104,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	98,5	101,9	100,3	106,2	98,5
03	Articles d'habillement et chaussures	525	105,9	97,8	102,3	100,6	105,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	99,8	101,9	102,0	108,6	99,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	105,3	99,3	105,1	100,7	105,3
06	Santé	231	101,3	99,9	102,4	100,9	101,3
07	Transports	813	124,8	114,6	98,3	94,8	124,8
08	Communication	555	104,1	98,8	102,4	101,6	104,1
09	Loisirs et culture	459	102,1	99,8	101,4	99,9	102,1
10	Enseignement	324	104,1	105,6	109,5		104,1
11	Restaurants et Hôtels	588	103,0	98,6	101,9	102,7	103,0
12	Biens et services divers	383	105,9	99,9	103,1	106,4	105,9



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		déc-21	janv-22	déc-21	janv-22	déc-21	janv-22	déc-21	janv-22
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3883	3884	4110	4084	4283	4286	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1317	1311	1358	1330	1278	1304	1600	1480
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	163	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4000	5000	5000	4129	4143		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4394	4317	5250	5250	4576	4529		
Cuisses de poule	Kg	1088	1147	1131	1115	1292	1248	1425	1400
Bar frais	Kg	3389	3389	2500	2500	2621	2621		
Capitaine frais	Kg	3870	3778	2800	2800	2929	2929		
Poisson salé	Kg	5085	5161	5042	5350	5167	5167	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5474	5465	5973	5950	5952	5952	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	511	520	498	509	513	514	648	689
Pain de blé industriel en baguette	Kg	769	776	804	845	813	815	995	1023
Maquereau fumé	Kg	3408	3356	3309	3807	4683	4791	3385	3402
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3633	3620	2205	2901	5517	5192	4209	4213
Aubergine verte locale	Kg	815	840	1512	1466	665	643	673	666
Gombo frais	Kg	2266	2174	4268	3482	2643	2527	2947	3020
Oignon frais	Kg	1354	1351	1441	1534	1542	1563	1851	1947
Tomate fraîche	Kg	1281	1311	1567	1567	1473	1590	1363	1484
Feuille de manioc	Kg	639	636	1120	1168	599	556	1047	1042
Folon (ou biwele)	Kg	708	743	1070	1316	832	742	1090	1094
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	909	947	1266	1374	1103	1228	797	828
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	9623	9769	6545	7620	7535	8071	3479	3935

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE. BP : 2119 ; Tel : 077 43 81 97 Site Web : www.statgabon.ga cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYODOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYODOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

