



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
NATIONAL – Février 2023**

**AVERTISSEMENT**

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			fév.-22	nov.-22	déc.-22	janv.-23	fév.-23	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10000</b>	<b>105,2</b>	<b>109,8</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>4,7</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4029</b>	<b>106,1</b>	<b>114,2</b>	<b>114,5</b>	<b>114,2</b>	<b>114,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>8,3</b>
	☚ Céréales non transformées	484	101,0	101,7	101,8	101,8	102,8	1,0	1,1	1,8
	☚ Pains	144	98,6	117,6	117,2	112,5	117,4	4,4	-0,2	19,1
	☚ Bœufs	129	100,7	109,1	112,1	112,2	112,5	0,2	3,1	11,6
	☚ Volaille	326	110,6	132,6	132,8	130,0	131,6	1,3	-0,8	19,0
	☚ Poisson+s frais	254	107,6	114,9	114,4	114,4	114,7	0,3	-0,2	6,6
	☚ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	122,5	130,0	131,1	130,6	128,7	-1,4	-1,0	5,1
	☚ Huiles raffinées	420	116,6	110,5	109,6	109,0	108,2	-0,7	-2,1	-7,2
	☚ Légumes frais en fruit ou racine	195	110,9	125,9	125,5	122,6	125,7	2,5	-0,2	13,3
	☚ Légumes frais en feuilles	96	98,9	113,5	114,1	112,7	113,0	0,2	-0,4	14,3
	☚ Tubercules, plantain	205	98,6	110,5	111,1	112,2	112,6	0,3	1,9	14,1
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stup.</b>	<b>170</b>	<b>100,6</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>2,7</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>525</b>	<b>104,2</b>	<b>107,9</b>	<b>107,8</b>	<b>107,8</b>	<b>107,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,5</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1543</b>	<b>101,9</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,2</b>	<b>104,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,7</b>
	☚ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☚ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☚ Gaz	67	96,9	97,5	97,4	97,5	97,5	0,0	0,0	0,6
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>380</b>	<b>104,7</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>231</b>	<b>101,5</b>	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>103,2</b>	<b>103,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>813</b>	<b>112,1</b>	<b>109,8</b>	<b>111,3</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,1</b>
	☚ Carburants et lubrifiants	248	96,3	97,5	97,8	97,4	97,1	-0,3	-0,5	0,8
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>555</b>	<b>103,5</b>	<b>104,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>459</b>	<b>101,6</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>324</b>	<b>106,8</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>588</b>	<b>104,0</b>	<b>108,6</b>	<b>108,8</b>	<b>109,0</b>	<b>109,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>5,1</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>104,1</b>	<b>107,2</b>	<b>107,3</b>	<b>107,6</b>	<b>107,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>

## Variation mensuelle de Février 2023 par rapport à Janvier 2023



## Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	dec-22	jan-23	fev-23
Taux d'inflation (%)	1,26	1,40	1,60	1,91	2,29	2,72	3,18	3,58	3,94	4,26	4,53	4,72
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

## Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			fév.-22	nov.-22	déc.-22	janv.-23	fév.-23	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>		<b>10 000</b>	<b>105,2</b>	<b>109,8</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,2</b>	0,2	0,4	4,7
<b>Inflation sous-jacente</b>	<b>Energie</b>	623	99,2	102,2	100,0	100,1	100,0	-0,1	-2,2	0,7
	<b>Produits frais</b>	1676	106,1	111,3	116,1	116,6	116,8	0,2	4,9	10,1
	<b>Hors énergie et produits frais</b>	7701	105,4	108,7	109,7	110,0	110,1	0,1	1,3	4,4
<b>Origine</b>	<b>Importé</b>	3430	105,5	108,9	111,0	111,1	111,3	0,2	2,1	5,4
	<b>Local</b>	6570	105,4	108,2	109,8	110,1	110,2	0,1	1,8	4,6
<b>Durabilité</b>	<b>Durable</b>	335	102,4	106,7	107,3	107,0	107,2	0,1	0,4	4,7
	<b>Non durable</b>	5144	105,1	109,5	111,9	112,2	112,5	0,3	2,7	7,0
	<b>Semi-durable</b>	701	103,9	107,5	107,4	107,2	107,2	0,0	-0,2	3,2
	<b>Services</b>	3820	105,1	106,6	106,7	107,0	107,0	0,0	0,4	1,8
<b>Secteur</b>	<b>Primaire</b>	1750	106,1	111,6	116,0	116,4	116,7	0,2	4,6	10,0
	<b>Secondaire</b>	4430	103,9	108,0	108,2	108,2	108,6	0,4	0,5	4,5
	<b>Tertiaire</b>	3820	105,1	106,6	106,7	107,0	107,0	0,0	0,4	1,8



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de février 2023 a connu une légère hausse de 0,2% par rapport au mois dernier. Cependant, en glissement annuel (février 2023 comparativement à février 2022), les prix ont progressé de 4,7%. L'indice des prix est en hausse de 0,4% aux cours des trois (3) derniers mois.

La faible hausse des prix, observée en février 2023 par rapport à janvier 2023, s'explique aussi bien par la hausse que par la baisse des prix des fonctions de consommation suivantes :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,7%), en raison des hausses conjuguées des prix des postes « Pains » (4,4%), « *Autres matières grasses* » (3,9%), « *Légumes frais en fruits ou racine* » (2,5%), « *Autres produits à base de tubercules et de plantain* » (1,5%), « *Volaille* » (1,3%) et « *céréales non transformées* » (1,0%) ;
- « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,5%), imputable à la baisse des « *Loyers effectifs des locataires et sous-locataires* » de 0,8% ;
- « **Communications** » (-0,3%), dont les prix du poste « *Matériel de téléphonie et de télécopie* » ont enregistré une baisse de l'ordre de 1,3%.

S'agissant de l'**inflation sous-jacente** comparativement au mois de janvier 2023, les prix sont restés relativement stables aussi bien pour les produits « **hors énergie et produits frais** » que pour les produits **frais** et les produits **énergétiques**.

Pour ce qui est de l'**origine**, nous observons, en février 2023 par rapport à janvier 2023, une hausse relativement faible de 0,2% pour les **produits importés** alors que les prix des **produits locaux** sont quasi stables.

En ce qui concerne la **durabilité**, nous relevons en février 2023, un accroissement de l'ordre de 0,3% des prix des biens

**non durables** tandis que ceux des biens **durables, semi-durables** et des **services** sont restés stationnaires, comparativement à janvier 2023.

Pour ce qui est des **secteurs**, les prix ont faiblement augmenté en février 2023 par rapport à janvier 2023, dans les secteurs **secondaire** (0,4%) et **primaire** (0,2%), tandis que dans le secteur **tertiaire** les prix n'ont pas évolué.

En variation trimestrielle des indices **sous-jacents**, les prix des **produits énergétiques** ont connu un recul de 2,2%. A l'inverse, les prix des **produits frais** et ceux des produits « **hors énergie et produits frais** » se sont accrus respectivement de 4,9% et de 1,3%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- 📈 Croissance des prix des produits **énergétiques** de 0,7%, de 10,1% pour les produits **frais** et de 4,4% pour les produits « **hors frais et hors énergétiques** » ;
- 📈 Hausse des prix des **produits locaux** de 4,6% et de 5,4% pour les **produits importés** ;
- 📈 Accroissement des prix des biens **durables** de 4,7%, des biens **non durables** de 7,0%, des biens **semi-durables** de 3,2% et des **services** de 1,8% ;
- 📈 Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (10,0%), **secondaire** (4,5%) et **tertiaire** (1,8%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **4,7%** au niveau national. Il est au-dessus du seuil de convergence CEMAC de 3%.

## Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
<b>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</b>			<b>46,1</b>	<b>8,5</b>	<b>38,1</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>
<b>INDICE</b>		<b>10 000</b>	<b>110,7</b>	<b>107,5</b>	<b>109,9</b>	<b>111,6</b>	<b>110,2</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	114,3	108,4	116,4	118,3	114,9
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	103,7	102,4	103,4	102,1	103,3
03	Articles d'habillement et chaussures	525	108,1	108,7	107,5	107,5	107,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	105,5	104,6	102,5	110,5	104,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	112,1	100,4	107,6	108,3	109,1
06	Santé	231	100,4	99,3	108,2	101,5	103,3
07	Transports	813	124,7	114,8	99,2	94,7	112,0
08	Communication	555	102,7	105,0	104,0	101,6	103,3
09	Loisirs et culture	459	103,1	103,0	102,5	102,5	102,8
10	Enseignement	324	109,1	108,6	109,4		109,2
11	Restaurants et Hôtels	588	107,8	112,9	111,1	104,0	109,2
12	Biens et services divers	383	109,0	103,9	106,4	109,7	107,6



**Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site**

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		janv.-23	févr.-23	janv.-23	févr.-23	janv.-23	févr.-23	janv.-23	févr.-23
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3960	3979	3974	4009	4162	4195	4500	4750
Huile raffinée de palme	Litre	1363	1194	1254	1230	1287	1283	1660	1560
Facture d'eau	m <sup>3</sup>	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4500	4500	5500	5500	4529	4529		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	5000	5000	6000	6000	5057	5129		
Cuisses de poule	Kg	1398	1413	1442	1392	1551	1544	1625	1625
Bar frais	Kg	3556	3611	2500	2500	3024	2986		
Capitaine frais	Kg	4000	4000	2800	2800	3167	3229		
Poisson salé	Kg	6402	6440	5900	5933	6000	5926	6000	6000
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5968	5968	5962	5962	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	511	513	500	498	535	541	610	571
Pain de blé industriel en bague	Kg	927	922	789	864	1022	1131	1086	1039
Maquereau fumé	Kg	3627	3517	3092	3105	4544	4291	4148	4167
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4756	4749	2704	2326	4987	5190	4604	4496
Aubergine verte locale	Kg	955	957	1429	1505	878	899	1011	1184
Gombo frais	Kg	2490	2385	4166	4517	2493	2448	2551	2802
Oignon frais	Kg	1830	1873	1629	1531	2116	2168	1902	1921
Tomate fraîche	Kg	1357	1472	1706	1756	1423	1463	1449	1524
Feuille de manioc	Kg	581	579	1395	1341	718	716	1179	1343
Folon (ou biwele)	Kg	948	910	1243	1188	822	807	755	866
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1356	1340	1215	1300	1244	1296	935	980
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	11683	12026	9141	7487	7878	7849	3700	3783

**DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE.** BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : [ct.inhpc@gmail.com](mailto:ct.inhpc@gmail.com)

**Directeur Général :** Pierre Claver MFOUBA

**Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production :** Louis Bernard MOUANDE

**Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux :** Jean-Noël MASSALA MOUELE

**Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données :** Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

**Responsable régional Libreville :** Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

**Responsable régional Port-Gentil :** Lilia Stella MAPESI

**Responsable régional Autres urbains :** Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

**Responsable régional Rural :** Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

**Gestionnaires des indices :** Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

**Informaticiens :** Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

**Agents de collecte :**

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladi ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILLOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elyste Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

