



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Avril 2022**

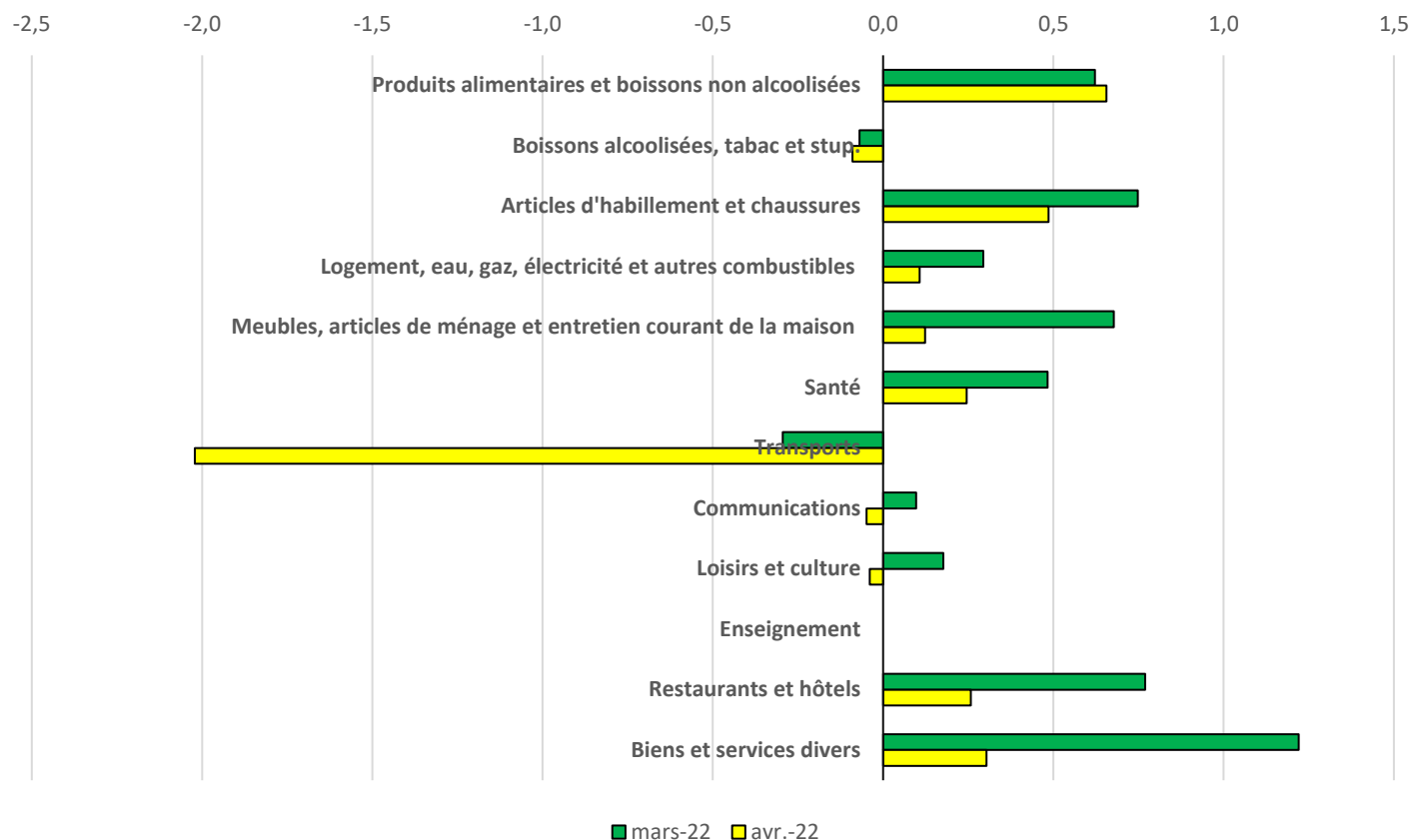
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			avril-21	jan-21	fev-22	mars-22	avril-22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	102,8	104,6	105,2	105,7	105,8	0,1	1,2	3,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	103,5	105,3	106,1	106,8	107,5	0,7	2,1	3,8
	☛ Céréales non transformées	484	102,0	101,5	101,0	100,9	101,8	0,9	0,3	-0,1
	☛ Pains	144	99,1	94,5	98,6	103,5	103,0	-0,4	9,0	4,0
	☛ Bœufs	129	99,8	100,5	100,7	100,7	100,8	0,1	0,3	1,0
	☛ Volaille	326	105,2	109,0	110,6	111,8	113,9	1,9	4,5	8,3
	☛ Poissons frais	254	103,3	107,2	107,6	108,0	108,3	0,3	1,0	4,9
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	113,6	124,2	122,5	122,2	122,0	-0,2	-1,7	7,4
	☛ Huiles raffinées	420	99,3	114,5	116,6	117,4	117,5	0,1	2,6	18,4
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	106,1	108,7	110,9	108,9	108,1	-0,8	-0,6	1,9
	☛ Légumes frais en feuilles	96	103,0	99,8	98,9	99,6	96,2	-3,4	-3,6	-6,6
	☛ Tubercules, plantain	205	111,1	99,0	98,6	100,0	104,5	4,5	5,5	-5,9
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	100,6	100,0	100,6	100,5	100,4	-0,1	0,4	-0,1
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,6	103,5	104,2	105,0	105,5	0,5	2,0	5,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,6	101,5	101,9	102,2	102,3	0,1	0,8	1,6
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	96,6	96,7	96,9	96,9	97,0	0,1	0,2	0,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	102,0	104,4	104,7	105,4	105,6	0,1	1,1	3,5
06	Santé	231	99,0	101,6	101,5	102,0	102,3	0,2	0,6	3,3
07	Transports	813	109,4	111,6	112,1	111,8	109,5	-2,0	-1,9	0,1
	☛ Carburants et lubrifiants	248	96,4	97,4	96,3	96,7	98,2	1,6	0,9	1,9
08	Communications	555	102,2	102,8	103,5	103,6	103,5	0,0	0,7	1,2
09	Loisirs et culture	459	100,4	101,4	101,6	101,8	101,8	0,0	0,3	1,3
10	Enseignement	324	105,9	106,5	106,8	106,8	106,8	0,0	0,3	0,8
11	Restaurants et hôtels	588	101,1	102,2	104,0	104,8	105,0	0,3	2,8	3,9
12	Biens et services divers	383	100,5	104,4	104,1	105,3	105,6	0,3	1,2	5,1

Variation mensuelle d'Avril 2022 par rapport à Mars 2022

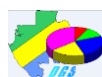


Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avril-22
Taux d'inflation (%)	1,55	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06	1,07	1,09	1,16	1,26	1,40
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			mars-21	déc-21	jan-22	fév-22	mars-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	102,8	104,6	105,2	105,7	105,8	0,1	1,2	3,0
Inflation sous-jacente	Energie	623	98,9	99,6	99,2	99,6	99,8	0,2	0,3	0,9
	Produits frais	1676	105,7	105,8	106,1	106,6	107,5	0,8	1,7	1,7
	Hors énergie et produits frais	7701	102,4	104,6	105,4	105,9	106,0	0,0	1,4	3,5
Origine	Importé	3430	102,5	105,0	105,5	106,1	106,8	0,7	1,7	4,2
	Local	6570	103,2	104,7	105,4	105,8	105,9	0,0	1,2	2,6
Durabilité	Durable	335	99,2	102,5	102,4	103,0	103,1	0,1	0,6	4,0
	Non durable	5144	102,7	104,5	105,1	105,8	106,4	0,6	1,8	3,6
	Semi-durable	701	100,1	103,3	103,9	104,7	105,2	0,5	1,9	5,1
	Services	3820	103,3	104,4	105,1	105,3	104,8	-0,4	0,4	1,5
Secteur	Primaire	1750	105,5	105,7	106,1	106,7	107,4	0,7	1,6	1,9
	Secondaire	4430	100,6	103,4	103,9	104,7	105,1	0,4	1,7	4,5
	Tertiaire	3820	103,3	104,4	105,1	105,3	104,8	-0,4	0,4	1,5



A fin d'avril 2022, les prix ont continué de progresser au Gabon. L'indice des prix à la consommation des ménages est en hausse de 3% en glissement annuel (avril 2022 en fonction d'avril 2021) et de 0,1% par rapport au mois dernier.

En effet, l'ensemble des postes de consommation ont évolué à la hausse par rapport au mois dernier. Il s'agit notamment de :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,7%) dont les prix des biens des postes « *Tubercules, plantain* » (4,5%), « *Volaille* » (1,9%), « *Lait* » (1,7%) et « *Céréales non transformées* » (0,9%). Depuis le mois de janvier 2022, les prix de cette fonction ont progressé de 2,5% en moyenne par rapport à la même période en 2021, une hausse expliquée par la persistance des tensions sur les prix de l'huile (+15,2%), de poissons séchés (+8,5%) et frais (+6,3%) ainsi que de la volaille (+5,3%);
- « **Articles d'habillement et chaussures** » (+0,5%), une évolution expliquée par le relèvement des prix des « *Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)* », de 2,1% ;
- « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,1%), en lien avec la hausse des prix des « *Loyers effectifs des locataires et sous-locataires* » (+0,4%).

Les autres fonctions de consommation ont connu des évolutions mitigées : d'une part, un accroissement des prix des « **Biens et services divers** » (+0,3%), des « **Restaurants et hôtels** » (+0,3%), de la « **Santé** » (+0,2%), des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+0,1%), et d'autre part un repli des prix des « **Boissons alcoolisées, tabac et stup.** » (-0,1%) et des « **Transports** » (-2,0%). Les autres postes de consommation sont restés stables (« **Enseignement** », « **Loisirs et culture** » et « **Communications** ») en avril par rapport au de mars 2022.

S'agissant de l'inflation sous-jacente et comparativement au mois de mars, les prix ont progressé à la fin du mois d'avril 2022, avec +0,2% pour les **produits énergétiques** et +0,8%

pour les **produits frais**. Les prix des produits **hors énergie et produits frais** sont restés stables.

Pour ce qui est de l'**origine**, on observe une hausse des prix des **produits importés** de 0,7% à fin avril par rapport au mois de mars 2022 et de 1,7% par rapport aux trois derniers mois de l'année. Les prix des **produits locaux** ont progressé de 1,2% en avril comparativement aux trois derniers mois, mais quasi-stable par rapport au mois dernier.

Quant à la **durabilité**, la hausse a été observée pour les **produits durables** (+0,1%), les **produits non durables** (+0,6%), les **produits semi-durables** (+0,5%) contre une baisse de 0,4% pour les **services** (+0,2%) à fin avril.

Sur le plan **sectoriel**, les prix ont progressé de 0,7% dans le secteur **primaire** et de 0,4% pour le **secondaire**. Les prix du **secteur tertiaire** ont baissé de 0,4%.

En glissement trimestriel et annuel, les indices sous-jacentes des prix des produits **hors énergie et produits frais** ont connu des augmentations de +1,4% et de +3,5% respectivement. Les prix des **produits énergétiques**, ont progressé de 0,3% par rapport au trimestre dernier et de 0,9% sur un an. En progression trimestrielle et annuelle, les prix des **produits frais** ont augmenté de 1,7%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ hausse des prix **des produits locaux** (+2,6%) et des **produits importés** (+4,2%) ;
- ✚ accroissement des prix des biens **durables** (+4,0%), des biens **non durables** (+3,6%), des biens **semi-durables** (+5,1%) et des **services** (1,5%);
- ✚ augmentation des prix des secteurs **primaire** (+1,9%), **secondaire** (+4,5%) et **tertiaire** (+1,5%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **1,4%** au niveau national. Il reste en deçà du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	106,5	104,9	105,2	106,4	105,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	107,2	107,3	107,4	110,2	107,5
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	98,8	101,3	101,2	105,7	100,4
03	Articles d'habillement et chaussures	525	108,2	100,3	104,3	100,8	105,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	101,2	101,8	102,2	109,6	102,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	107,2	98,6	106,2	99,8	105,6
06	Santé	231	101,1	99,6	104,5	100,9	102,3
07	Transports	813	120,3	112,0	99,0	94,7	109,6
08	Communication	555	103,5	104,7	103,7	101,6	103,5
09	Loisirs et culture	459	102,2	101,3	101,9	98,4	101,7
10	Enseignement	324	104,8	105,6	109,4		106,8
11	Restaurants et Hôtels	588	106,0	100,6	105,2	103,6	105,0
12	Biens et services divers	383	106,9	100,1	105,2	106,9	105,6



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		mars-22	avril-22	mars-22	avril-22	mars-22	avril-22	mars-22	avril-22
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3903	3850	3974	4003,25	4233	4225	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1360	1481	1366	1364	1322	1330	1520	1600
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4022	5000	5000	4143	4143		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4300	4261	5250	5250	4648	4676		
Cuisses de poule	Kg	1141	1194	1225	1217	1292	1293	1400	1400
Bar frais	Kg	3389	3426	2500	2500	2610	2643		
Capitaine frais	Kg	3833	3833	2800	2800	2929	2929		
Poisson salé	Kg	5385	5569	5725	5267	5278	5343	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5968	5973	5962	5962	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	453	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	497	480	507	622	516	518	699	666
Pain de blé industriel en baguette	Kg	950	970	777	794	840	833	1053	1012
Maquereau fumé	Kg	3389	3506	3538	3101	4477	4347	3770	3981
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3626	3610	2451	2774	4900	4584	4334	4445
Aubergine verte locale	Kg	788	772	1633	1529	747	725	648	606
Gombo frais	Kg	2578	2288	3899	5566	2476	2779	2923	2919
Oignon frais	Kg	1341	1373	1397	1494	1446	1504	2164	1869
Tomate fraîche	Kg	1300	1274	2091	2094	1572	1450	1411	1456
Feuille de manioc	Kg	586	535	1102	1119	545	533	1064	1124
Folon (ou biwele)	Kg	661	679	1268	1017	962	948	1153	1170
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1018	949	1291	1118	1264	1159	879	836
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	10056	10116	9683	11394	8740	9860	4023	3864

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYODOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYODOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Bruce Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOUGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

