



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL –août 2023**

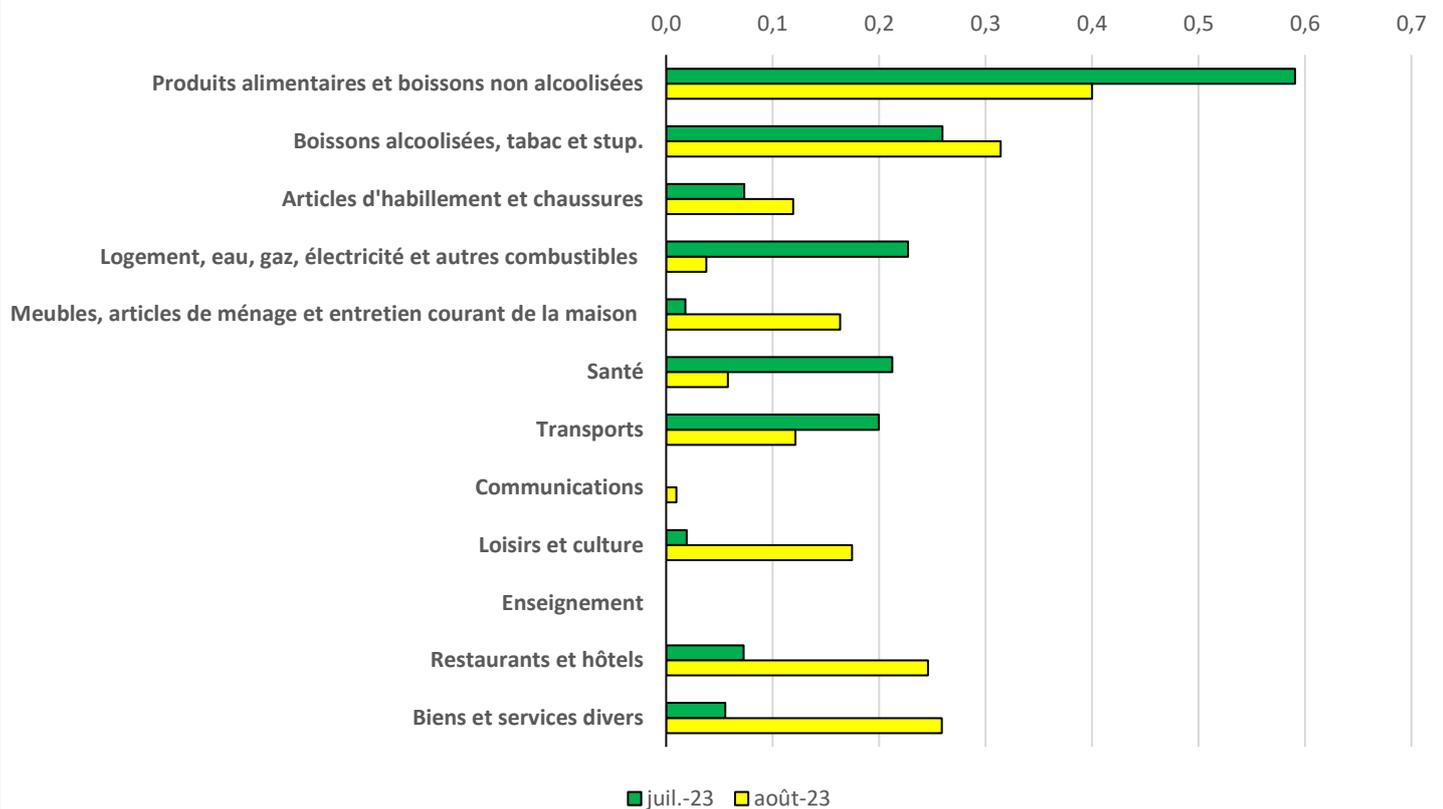
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu urbain que rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

| IHPC BASE 100 = 2018 | | | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % sur | | |
|----------------------|--|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|------------|-------------|
| | | | juil.-22 | mai-23 | juin-23 | juil.-23 | août-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | INDICE NATIONAL | 10000 | 109,0 | 111,3 | 111,6 | 111,9 | 112,2 | 0,2 | 0,8 | 2,9 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4029 | 113,3 | 116,1 | 116,8 | 117,5 | 118,0 | 0,4 | 1,6 | 4,1 |
| | ☀ Céréales non transformées | 484 | 102,3 | 106,4 | 107,9 | 109,2 | 109,6 | 0,4 | 3,0 | 7,2 |
| | ☀ Pains | 144 | 106,5 | 110,5 | 108,1 | 107,8 | 110,2 | 2,2 | -0,3 | 3,5 |
| | ☀ Bœufs | 129 | 108,6 | 113,2 | 113,2 | 113,9 | 114,0 | 0,0 | 0,7 | 4,9 |
| | ☀ Volaille | 326 | 129,7 | 136,2 | 136,5 | 137,4 | 137,5 | 0,1 | 0,9 | 6,0 |
| | ☀ Poissons frais | 254 | 117,0 | 117,6 | 118,1 | 118,7 | 118,8 | 0,0 | 1,0 | 1,5 |
| | ☀ Poissons et autres produits séchés ou fumés | 106 | 122,3 | 123,7 | 124,5 | 125,1 | 126,3 | 1,0 | 2,1 | 3,3 |
| | ☀ Huiles raffinées | 420 | 119,8 | 107,1 | 107,1 | 107,1 | 106,7 | -0,3 | -0,3 | -10,9 |
| | ☀ Légumes frais en fruit ou racine | 195 | 115,2 | 125,4 | 125,6 | 127,3 | 128,0 | 0,5 | 2,0 | 11,0 |
| | ☀ Légumes frais en feuilles | 96 | 110,6 | 112,8 | 114,8 | 116,0 | 117,3 | 1,2 | 4,0 | 6,1 |
| | ☀ Tubercules, plantain | 205 | 115,7 | 112,9 | 118,1 | 120,7 | 120,5 | -0,2 | 6,7 | 4,1 |
| 02 | Boissons alcoolisées, tabac et stup. | 170 | 102,2 | 107,0 | 107,9 | 108,2 | 108,5 | 0,3 | 1,4 | 6,2 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 525 | 108,5 | 108,6 | 108,8 | 108,9 | 109,0 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1543 | 104,5 | 105,5 | 105,7 | 105,9 | 105,9 | 0,0 | 0,5 | 1,4 |
| | ☀ Alimentation en eau | 88 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | ☀ Électricité | 308 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | ☀ Gaz | 67 | 97,2 | 97,6 | 97,6 | 97,7 | 97,8 | 0,1 | 0,2 | 0,6 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison | 380 | 108,0 | 110,1 | 110,0 | 110,0 | 110,2 | 0,2 | 0,1 | 2,1 |
| 06 | Santé | 231 | 102,0 | 103,5 | 103,5 | 103,7 | 103,8 | 0,1 | 0,3 | 1,7 |
| 07 | Transports | 813 | 110,1 | 115,4 | 115,1 | 115,3 | 115,5 | 0,1 | 0,1 | 4,9 |
| | ☀ Carburants et lubrifiants | 248 | 97,3 | 98,5 | 98,5 | 98,7 | 98,7 | 0,0 | 0,2 | 1,5 |
| 08 | Communications | 555 | 103,9 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,8 | 0,0 | 0,1 | -0,2 |
| 09 | Loisirs et culture | 459 | 102,2 | 103,0 | 103,1 | 103,1 | 103,3 | 0,2 | 0,3 | 1,1 |
| 10 | Enseignement | 324 | 106,7 | 109,2 | 109,2 | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| 11 | Restaurants et hôtels | 588 | 107,0 | 109,5 | 109,8 | 109,8 | 110,1 | 0,2 | 0,5 | 2,9 |
| 12 | Biens et services divers | 383 | 106,6 | 107,9 | 108,0 | 108,1 | 108,4 | 0,3 | 0,4 | 1,6 |

Variation mensuelle d'août 2023 par rapport à juillet 2023



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

| | sept-22 | oct-22 | nov-22 | dec-22 | jan-23 | fev-23 | mars-23 | avril-23 | mai-23 | juin-23 | juil.-23 | août-23 |
|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|
| Taux d'inflation (%) | 3,2 | 3,6 | 3,9 | 4,3 | 4,5 | 4,7 | 4,9 | 5,0 | 5,1 | 5,1 | 4,9 | 4,7 |
| Critère de convergence CEMAC (%) | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 |

Nomenclatures secondaires

| | | Pondération | Indice pour le mois de | | | | | Variation en % sur | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|---------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|------------|------------|
| | | | juil.-22 | mai-23 | juin-23 | juil.-23 | août-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | | 10 000 | 109,0 | 111,3 | 111,6 | 111,9 | 112,2 | 0,2 | 0,8 | 2,9 |
| Inflation sous-jacente | Energie | 623 | 99,6 | 100,9 | 101,1 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,6 | 1,9 |
| | Produits frais | 1676 | 114,5 | 118,9 | 120,0 | 121,1 | 121,6 | 0,4 | 2,3 | 6,2 |
| | Hors énergie et produits frais | 7701 | 108,9 | 111,2 | 111,2 | 111,4 | 111,6 | 0,2 | 0,4 | 2,5 |
| Origine | Importé | 3430 | 110,7 | 112,6 | 113,2 | 113,7 | 114,1 | 0,3 | 1,3 | 3,1 |
| | Local | 6570 | 109,1 | 111,3 | 111,6 | 111,9 | 112,2 | 0,2 | 0,8 | 2,9 |
| Durabilité | Durable | 335 | 105,9 | 108,3 | 108,4 | 108,5 | 108,9 | 0,4 | 0,6 | 2,8 |
| | Non durable | 5144 | 111,1 | 113,7 | 114,3 | 114,9 | 115,3 | 0,4 | 1,4 | 3,8 |
| | Semi-durable | 701 | 107,6 | 107,8 | 108,0 | 108,1 | 108,3 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| | Services | 3820 | 106,0 | 107,9 | 107,8 | 107,9 | 108,0 | 0,1 | 0,1 | 1,8 |
| Secteur | Primaire | 1750 | 114,4 | 118,9 | 120,0 | 121,1 | 121,6 | 0,4 | 2,3 | 6,2 |
| | Secondaire | 4430 | 107,7 | 109,7 | 110,0 | 110,3 | 110,7 | 0,4 | 0,9 | 2,7 |
| | Tertiaire | 3820 | 106,0 | 107,9 | 107,8 | 107,9 | 108,0 | 0,1 | 0,1 | 1,8 |

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois d'août 2023 a connu une légère hausse de 0,2% par rapport au mois dernier. Cependant, en glissement annuel (août 2023 comparativement à août 2022), les prix ont progressé de 2,9%. L'indice des prix est en hausse de 0,8% aux cours des trois (3) derniers mois.

La hausse observée des prix en août 2023 par rapport à juillet 2023, est portée majoritairement par la fonction suivante :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,4%), du fait des hausses des prix des postes « *pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries* » (+2,3%), « *pains* » (+2,2%), et « *sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a* » (+1,2%) ;

Toutefois, la contribution des autres fonctions de consommation, notamment « **Boissons alcoolisées, tabac et stup.** » (+0,3%), « **Biens et services divers** » (+0,3%), « **Restaurants et hôtels** » (+0,2%), « **Loisirs et culture** » (+0,2%), « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+0,2%), « **Transports** » (+0,1%), « **Articles d'habillement et chaussures** » (+0,1%), « **Santé** » (+0,1%), dans cette hausse des prix observée en ce mois d'août, n'est pas négligeable.

S'agissant de la **volatilité des prix**, comparativement au mois de juillet 2023, les prix ont progressé de 0,4% pour les **produits frais**, de 0,2% pour les **produits hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** mais demeurent constants pour les **produits énergétiques**.

L'analyse portée sur l'**origine** a permis de relever, en août 2023 par rapport à juillet 2023, une hausse des prix aussi bien des **produits importés** (+0,3%) que des **produits locaux** (+0,2%).

En ce qui concerne la **durabilité**, nous observons, en août 2023, un accroissement des prix de l'ordre de 0,4% aussi bien

pour les biens **durables** que pour les biens **non durables** tandis que les prix des biens **semi-durables** et des **services** sont restés relativement stables, comparativement à juillet 2023.

Pour ce qui est des **secteurs**, les prix ont varié à la hausse en ce mois d'août 2023, dans les secteurs **primaire** (+0,4%) et **secondaire** (+0,4%). En revanche, dans le secteur **tertiaire**, les prix sont restés stables par rapport à juillet 2023.

En variation trimestrielle, les prix des **produits frais** se sont accrus de 2,3%, ceux des produits **énergétiques** de 0,6% et ceux des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** de 0,4%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- + Croissance des prix des produits **frais** de 6,2%, de 2,5% pour les produits **hors énergie et produits frais** et de 1,9% pour les produits **énergétiques** ;
- + Hausse des prix des **produits importés** (+3,1%) et des **produits locaux** (+2,9%) ;
- + Accroissement des prix des biens **non durables** (+3,8%), des biens **durables** (+2,8%), des **services** (+1,8%) et des biens **semi-durables** (+0,6%) ;
- + Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (6,2%), **secondaire** (2,7%) et **tertiaire** (1,8%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à 4,7% au niveau national contre 4,9% en juillet 2023. Il reste néanmoins au-dessus du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

| FONCTIONS | Libellé | Pondérations | Libreville | Port-Gentil | Autres urbains | Rural | National |
|--------------------------------------|--|---------------|-------------|-------------|----------------|------------|--------------|
| CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%) | | | 46,1 | 8,5 | 38,1 | 7,3 | 100,0 |
| | INDICE | 10 000 | 113,8 | 109,4 | 110,8 | 112,3 | 112,2 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4029 | 118,8 | 111,4 | 118,1 | 119,9 | 118,0 |
| 02 | Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 170 | 112,9 | 105,3 | 105,7 | 99,3 | 108,5 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 525 | 109,4 | 112,3 | 108,4 | 105,9 | 109,0 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1543 | 106,7 | 103,7 | 102,7 | 120,8 | 105,9 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 380 | 114,5 | 100,8 | 107,7 | 107,5 | 110,2 |
| 06 | Santé | 231 | 101,3 | 99,2 | 108,2 | 101,6 | 103,8 |
| 07 | Transports | 813 | 133,1 | 117,3 | 97,7 | 94,7 | 115,5 |
| 08 | Communication | 555 | 103,6 | 105,0 | 104,0 | 101,6 | 103,7 |
| 09 | Loisirs et culture | 459 | 104,1 | 104,2 | 102,4 | 102,0 | 103,3 |
| 10 | Enseignement | 324 | 109,1 | 108,6 | 109,4 | | 109,2 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 588 | 108,8 | 116,0 | 111,7 | 103,4 | 110,1 |
| 12 | Biens et services divers | 383 | 110,2 | 106,2 | 107,7 | 102,2 | 108,4 |



Prix moyens de certains produits par site

| PRODUITS | Unité | Libreville | | Port-Gentil | | Autres urbains | | Rural | |
|--|----------------------|------------|---------|-------------|---------|----------------|---------|----------|---------|
| | | juil.-23 | août-23 | juil.-23 | août-23 | juil.-23 | août-23 | juil.-23 | août-23 |
| Aubergine verte locale | Kg | 1 127 | 1 161 | 1 466 | 1 474 | 910 | 964 | 892 | 868 |
| Bar frais | Kg | 3 944 | 3 944 | 2 500 | 2 500 | 3 029 | 3 029 | | |
| Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge) | Unité | 5 950 | 5 950 | 5 968 | 5 968 | 5 955 | 5 955 | 5 950 | 5 950 |
| Capitaine frais | Kg | 4 111 | 4 111 | 3 000 | 2 900 | 3 224 | 3 224 | | |
| Cuisses de poule | Kg | 1 438 | 1 432 | 1 375 | 1 400 | 1 495 | 1 500 | 1 725 | 1 725 |
| Essence sans plomb | Litre | 605 | 605 | 605 | 605 | 605 | 605 | | |
| Facture d'eau | m³ | 474 | 474 | 474 | 474 | 474 | 474 | | |
| Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw) | kwh | 136 | 136 | 136 | 136 | 136 | 136 | | |
| Feuille de manioc | Kg | 574 | 601 | 1 563 | 1 537 | 692 | 697 | 1 273 | 1 444 |
| Feuilles fraîches d'oseille | Kg | 1 333 | 1 368 | 1 167 | 1 133 | 1 150 | 1 119 | 1 349 | 1 561 |
| Folon (ou biwele) | Kg | 975 | 1 029 | 1 440 | 1 509 | 764 | 760 | 1 282 | 981 |
| Gasoil (gazole. gas-oil. diesel) | Litre | 585 | 585 | 585 | 585 | 585 | 585 | | |
| Gombo frais | Kg | 2 398 | 2 594 | 4 315 | 4 583 | 2 843 | 2 926 | 2 146 | 2 667 |
| Huile raffinée de palme | Litre | 1 176 | 1 176 | 1 200 | 1 196 | 1 265 | 1 260 | 1 550 | 1 484 |
| Maquereau fumé | Kg | 3 812 | 3 792 | 3 405 | 3 840 | 4 085 | 4 300 | 4 228 | 4 433 |
| Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas | Kg | 11 909 | 12 032 | 7 075 | 7 860 | 9 983 | 9 664 | 4 809 | 5 229 |
| Oignon frais | Kg | 1 909 | 1 907 | 1 706 | 1 675 | 1 641 | 1 789 | 1 962 | 1 862 |
| Pain de blé industriel en baguette | Kg | 943 | 939 | 820 | 1 027 | 922 | 923 | 978 | 991 |
| Pétrole lampant en station-service | Litre | 450 | 450 | 450 | 450 | 450 | 450 | 450 | 450 |
| Poisson salé | Kg | 6 349 | 6 301 | 5 725 | 5 892 | 5 777 | 5 844 | 6 000 | 6 000 |
| Riz non parfumé importé en vrac | Kg | 542 | 542 | 506 | 480 | 614 | 624 | 727 | 701 |
| Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg | Unité | 4 207 | 4 207 | 4 132 | 4 150 | 4 342 | 4 319 | 4 625 | 4 625 |
| Sardinelles/sardines fumées | Kg | 4 598 | 4 561 | 2 613 | 2 316 | 4 240 | 4 076 | 4 133 | 3 955 |
| Tomate fraîche | Kg | 1 517 | 1 490 | 2 022 | 1 728 | 1 533 | 1 516 | 1 657 | 1 738 |
| Viande de bœuf fraîche avec os | Kg | 4 500 | 4 500 | 5 500 | 5 500 | 4 643 | 4 643 | | |
| Viande de bœuf fraîche sans os | Kg | 5 000 | 5 000 | 6 000 | 6 000 | 5 343 | 5 343 | | |

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE. Site web : <http://www.instatgabon.org> Cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Pierre Claver MFOUBA

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G1) Estuaire : ASSAMONE ENDAMANE Placide, MENGOME ATOME Lin Wilfried, NDO MBA Mireille, EFFAME ANGOUE Pierre

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybeline, KASSA NZIENGUI Hémerladi ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Bruce Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOUGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

