

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES PARTICIPATIONS ----- SECRETARIAT GENERAL ----- DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE -----		REPUBLIQUE GABONAISE Union –Travail - Justice ----- N° 00011/2023 Publié 10/12/2023
---	---	---

INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC) NATIONAL –novembre 2023

AVERTISSEMENT

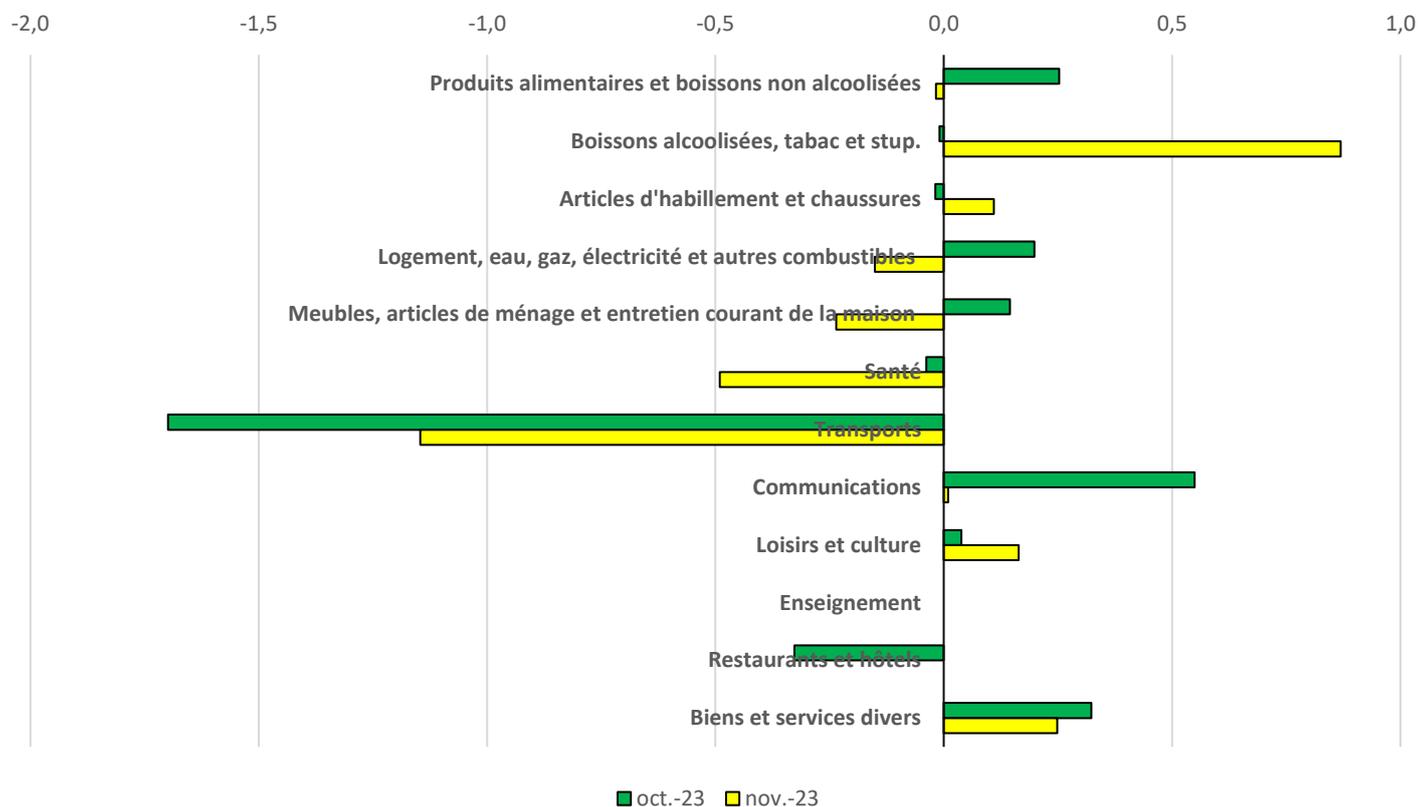
La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu urbain que rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			nov.-22	août-23	sept.-23	oct.-23	nov.-23	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	109,8	112,2	112,4	112,4	112,3	-0,1	0,1	2,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	114,2	118,0	118,6	118,9	118,9	0,0	0,8	4,1
	☛ Céréales non transformées	484	101,7	109,6	110,4	111,6	111,9	0,3	2,1	10,0
	☛ Pains	144	117,6	110,2	110,5	110,3	107,7	-2,4	-2,3	-8,5
	☛ Bœufs	129	109,1	114,0	114,2	114,8	114,2	-0,6	0,2	4,6
	☛ Volaille	326	132,6	137,5	137,5	136,4	134,5	-1,4	-2,2	1,4
	☛ Poissons frais	254	114,9	118,8	117,4	117,4	117,3	-0,1	-1,3	2,0
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	130,0	126,3	127,7	128,3	129,4	0,9	2,5	-0,4
	☛ Huiles raffinées	420	110,5	106,7	106,4	106,3	106,1	-0,2	-0,6	-4,0
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	125,9	128,0	132,0	132,1	133,9	1,3	4,6	6,3
	☛ Légumes frais en feuilles	96	113,5	117,3	119,4	120,2	119,3	-0,7	1,7	5,1
	☛ Tubercules, plantain	205	110,5	120,5	123,0	125,9	124,5	-1,1	3,3	12,6
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	102,5	108,5	108,2	108,2	109,1	0,9	0,6	6,4
03	Articles d'habillement et chaussures	525	107,9	109,0	109,1	109,0	109,2	0,1	0,1	1,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	105,4	105,9	105,8	106,0	105,9	-0,2	-0,1	0,5
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	97,5	97,8	97,9	97,9	97,9	0,0	0,1	0,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	108,8	110,2	110,2	110,3	110,1	-0,2	-0,2	1,2
06	Santé	231	102,9	103,8	104,0	104,0	103,5	-0,5	-0,3	0,5
07	Transports	813	109,8	115,5	115,4	113,4	112,1	-1,1	-2,9	2,2
	☛ Carburants et lubrifiants	248	97,5	98,7	98,7	98,3	95,9	-2,5	-2,8	-1,7
08	Communications	555	104,2	103,8	103,8	104,3	104,3	0,0	0,6	0,1
09	Loisirs et culture	459	102,8	103,3	103,5	103,5	103,7	0,2	0,4	0,9
10	Enseignement	324	109,2	109,2	108,9	108,9	108,9	0,0	-0,3	-0,3
11	Restaurants et hôtels	588	108,6	110,1	110,1	109,7	109,7	0,0	-0,3	1,0
12	Biens et services divers	383	107,2	108,4	108,3	108,7	108,9	0,2	0,5	1,6



Variation mensuelle de novembre 2023 par rapport à octobre 2023



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	dec-22	jan-23	fev-23	mars-23	avril-23	mai-23	juin-23	juil.-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23
Taux d'inflation (%)	4,3	4,5	4,7	4,9	5,0	5,1	5,1	4,9	4,7	4,4	4,1	3,87
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			nov.-22	août-23	sept.-23	oct.-23	nov.-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	109,8	112,2	112,4	112,4	112,3	-0,1	0,1	2,3
Inflation sous-jacente	Energie	623	100,0	101,5	101,4	101,5	100,5	-1,0	-1,0	0,4
	Produits frais	1676	116,1	121,6	122,6	123,2	123,2	0,0	1,3	6,2
	Hors énergie et produits frais	7701	109,7	111,6	111,6	111,4	111,3	-0,2	-0,3	1,4
Origine	Importé	3430	111,0	114,1	114,5	114,9	114,9	0,0	0,7	3,6
	Local	6570	109,8	112,2	112,4	112,4	112,2	-0,2	0,0	2,2
Durabilité	Durable	335	107,3	108,9	108,9	109,5	109,4	-0,1	0,5	2,0
	Non durable	5144	111,9	115,3	115,8	116,0	116,0	-0,1	0,6	3,6
	Semi-durable	701	107,4	108,3	108,4	108,5	108,5	0,0	0,2	1,0
	Services	3820	106,7	108,0	107,9	107,6	107,5	-0,1	-0,5	0,7
Secteur	Primaire	1750	116,0	121,6	122,5	123,1	123,1	0,0	1,3	6,2
	Secondaire	4430	108,2	110,7	110,9	111,1	111,1	0,0	0,4	2,7
	Tertiaire	3820	106,7	108,0	107,9	107,6	107,5	-0,1	-0,5	0,7

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de novembre 2023 a affiché une tendance à la baisse de l'ordre de 0,1% par rapport au mois dernier. Cependant, en glissement annuel (novembre 2023 comparativement à novembre 2022), les prix ont progressé de 2,3%. L'indice des prix est en hausse de 0,1% aux cours des trois (3) derniers mois.

La baisse observée des prix en novembre 2023 par rapport à octobre 2023, est portée majoritairement par la fonction « Transport » (-1,1%), du fait des baisses significatives des prix des postes « Carburants et lubrifiants » (-2,5%) et « Transport aérien des passagers » (-6,0%) ;

Toutefois, cette baisse observée des prix en ce mois de novembre a été soutenue et atténuée respectivement par les variations à la baisse puis à la hausse, des prix des autres fonctions de consommation notamment « Santé » (-0,5%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (-0,2%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,2%), « Boissons alcoolisées, tabac et stup. » (+0,9%), « Biens et services divers » (+0,2%), « Loisirs et culture » (+0,2%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,1%).

S'agissant de la **volatilité des prix**, comparativement au mois d'octobre 2023, les prix des **produits frais** sont restés stables tandis que ceux des produits **énergétiques (-1,0%)** et des produits **hors énergie et produits frais (-0,2%), inflation sous-jacente**, ont connu une baisse.

L'analyse portée sur l'**origine**, en novembre 2023 par rapport à octobre 2023, a permis de relever une stabilité des prix des **produits importés** alors que pour les **produits locaux**, la tendance est baissière (-0,2%).

En ce qui concerne la **durabilité**, en novembre 2023, les prix des biens **durables**, des biens **non durables** et des **services** ont affiché une tendance à la baisse de l'ordre de 0,1% tandis que ceux des biens **semi-durables** sont restés stables, comparativement à octobre 2023.

Pour ce qui est des **secteurs**, les prix sont restés constants dans les secteurs **primaire** et **secondaire** mais en légère regression dans le secteur **tertiaire** (-0,1%), par rapport à octobre 2023.

En variation trimestrielle, les prix des **produits frais** se sont accrus de 1,3% alors que ceux des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** et ceux des produits **énergétiques** ont baissé respectivement de 1,0% et 0,3%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Croissance des prix des produits **frais** de 6,2%, de 1,4% pour les produits **hors énergie et produits frais** et de 0,4% pour les produits **énergétiques** ;
- ✚ Hausse des prix des **produits importés** (+3,6%) et des **produits locaux** (+2,2%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **non durables** (+3,6%), des biens **durables** (+2,0%), des biens **semi-durables** (+1,0%) et des **services** (+0,7%) ;
- ✚ Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (6,2%), **secondaire** (2,7%) et **tertiaire** (0,7%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **3,9%** au niveau national contre **4,1%** en octobre 2023. Il reste néanmoins au-dessus du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	113,5	110,2	111,3	111,7	112,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	119,5	112,8	119,5	118,7	118,9
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	113,4	107,4	105,6	102,3	109,1
03	Articles d'habillement et chaussures	525	110,2	112,0	108,1	105,0	109,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	106,6	103,9	102,8	119,9	105,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	114,3	101,4	108,0	103,7	110,0
06	Santé	231	100,7	98,6	108,2	101,6	103,4
07	Transports	813	126,7	118,0	96,6	94,1	112,1
08	Communication	555	104,9	105,0	104,0	101,6	104,3
09	Loisirs et culture	459	104,4	104,5	103,2	101,1	103,7
10	Enseignement	324	108,3	108,4	109,6		108,9
11	Restaurants et Hôtels	588	108,2	116,5	110,8	106,5	109,7
12	Biens et services divers	383	111,1	106,5	108,2	101,6	108,9



Prix moyens de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		oct.-23	nov.-23	oct.-23	nov.-23	oct.-23	nov.-23	oct.-23	nov.-23
Aubergine verte locale	Kg	1 146	1 141	1 264	1 494	931	1 012	860	858
Bar frais	Kg	3 833	3 750	2 600	2 500	2 919	2 976		
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5 950	5 950	5 968	5 955	5 955	5 957	5 950	5 950
Capitaine frais	Kg	4 000	4 042	2 900	2 900	3 214	3 214		
Cuisses de poule	Kg	1 440	1 407	1 425	1 450	1 485	1 480	1 600	1 475
Essence sans plomb	Litre	605	595	605	595	605	595		
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Feuille de manioc	Kg	601	591	1 459	1 268	669	661	1 408	1 281
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1 442	1 430	1 057	1 348	1 144	1 185	1 602	1 570
Folon (ou biwele)	Kg	1 125	1 078	1 461	1 308	776	733	1 009	1 016
Gasol (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	575	585	575	585	575		
Gombo frais	Kg	2 597	2 714	3 840	4 533	3 055	3 410	2 754	3 106
Huile raffinée de palme	Litre	1 173	1 172	1 196	1 196	1 262	1 264	1 460	1 420
Maquereau fumé	Kg	4 016	3 947	3 623	3 868	4 216	4 406	4 407	3 943
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	12 490	12 878	10 078	8 294	9 572	9 590	5 818	5 521
Oignon frais	Kg	2 018	1 997	2 042	1 996	2 092	2 191	2 347	2 625
Pain de blé industriel en baguette	Kg	933	928	1 015	1 006	921	865	1 012	1 009
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Poisson salé	Kg	6 341	6 248	5 892	5 725	5 872	5 900	6 500	6 500
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	545	555	507	586	598	631	923	773
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	4 176	4 158	4 155	4 137	4 334	4 343	4 625	4 250
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4 747	5 026	2 225	2 092	4 334	4 504	3 259	3 515
Tomate fraîche	Kg	1 504	1 468	1 620	1 733	1 487	1 467	1 439	1 441
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4 556	4 556	5 500	5 500	4 671	4 643		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	5 000	4 961	6 000	6 000	5 343	5 271		

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. Site web : <http://www.instatgabon.org> Cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Pierre Claver MFOUBA

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G1) Estuaire : ASSAMONE ENDAMANE Placide, MENGOME ATOME Lin Wilfried, NDO MBA Mireille, EFFAME ANGOUE Pierre

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladi ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOUGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

