



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
 NATIONAL –février 2024**

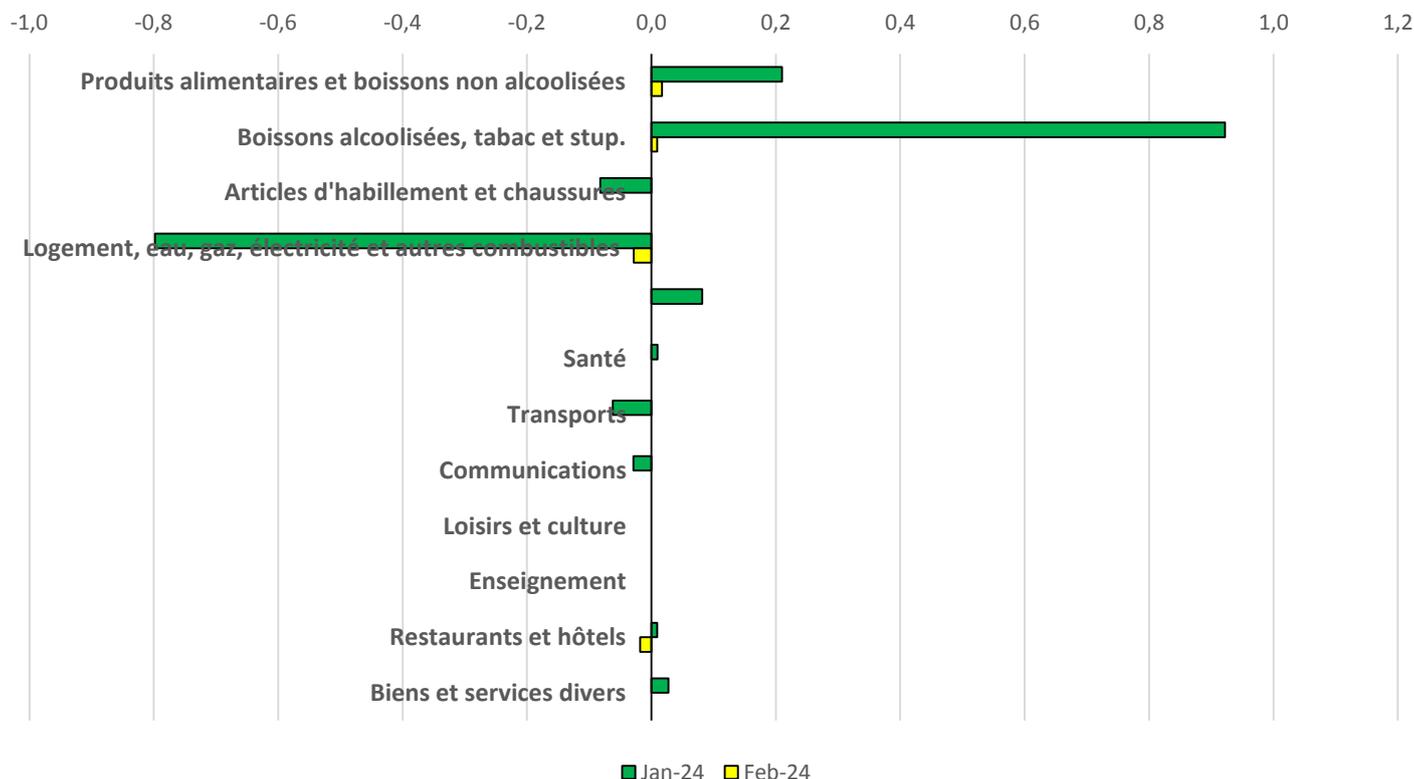
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu urbain que rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			févr.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	110,2	112,3	112,5	112,4	112,4	0,0	0,2	2,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	114,9	118,9	118,9	119,2	119,2	0,0	0,3	3,7
	☛ Céréales non transformées	484	102,8	111,9	111,8	112,1	112,1	0,0	0,2	9,1
	☛ Pains	144	117,4	107,7	105,2	105,2	107,4	2,1	-0,3	-8,6
	☛ Bœufs	129	112,4	114,2	113,6	113,6	113,6	0,0	-0,5	1,0
	☛ Volaille	326	131,6	134,5	133,5	135,1	135,2	0,0	0,5	2,7
	☛ Poissons frais	254	114,7	117,3	116,6	116,8	116,8	0,0	-0,4	1,8
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	128,7	129,4	132,1	131,5	131,2	-0,2	1,3	1,9
	☛ Huiles raffinées	420	108,2	106,1	105,7	105,4	105,4	0,0	-0,6	-2,6
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	125,7	133,9	131,9	130,4	130,9	0,4	-2,2	4,2
	☛ Légumes frais en feuilles	96	113,0	119,3	120,8	120,6	119,8	-0,7	0,5	6,0
	☛ Tubercules, plantain	205	112,6	124,5	127,0	125,9	125,4	-0,4	0,7	11,4
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	103,4	109,1	109,5	110,5	110,6	0,0	1,3	7,0
03	Articles d'habillement et chaussures	525	107,9	109,2	109,2	109,1	109,1	0,0	-0,1	1,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	104,7	105,9	106,5	105,7	105,6	0,0	-0,2	0,9
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	97,5	97,9	97,8	83,6	83,7	0,2	-14,5	-14,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	109,1	110,1	110,1	110,2	110,2	0,0	0,2	1,0
06	Santé	231	103,3	103,5	103,6	103,6	103,6	0,0	0,2	0,3
07	Transports	813	112,0	112,1	112,4	112,4	112,4	0,0	0,2	0,3
	☛ Carburants et lubrifiants	248	97,1	95,9	97,1	97,0	97,0	0,0	1,1	-0,2
08	Communications	555	103,3	104,3	104,4	104,3	104,3	0,0	0,0	1,0
09	Loisirs et culture	459	102,8	103,7	103,8	103,8	103,8	0,0	0,1	1,0
10	Enseignement	324	109,2	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	-0,3
11	Restaurants et hôtels	588	109,2	109,7	110,1	110,1	110,0	0,0	0,3	0,8
12	Biens et services divers	383	107,6	108,9	109,0	109,0	109,0	0,0	0,1	1,3

Variation mensuelle de février 2024 par rapport à janvier 2024



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mars-23	avril-23	mai-23	juin-23	juil.-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	jan-24	fév-24
Taux d'inflation (%)	4,9	5,0	5,1	5,1	4,9	4,7	4,4	4,1	3,9	3,6	3,4	3,1
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			févr.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	110,2	112,3	112,5	112,4	112,4	0,0	0,1	2,0
Inflation sous-jacente	Energie	623	100,0	100,5	100,9	99,5	99,4	-0,1	-1,1	-0,6
	Produits frais	1676	116,8	123,2	123,4	123,7	123,7	0,0	0,3	5,8
	Hors énergie et produits frais	7701	110,1	111,3	111,4	111,6	111,6	0,0	0,3	1,3
Origine	Importé	3430	111,3	114,9	115,1	115,1	115,1	0,0	0,2	3,5
	Local	6570	110,2	112,2	112,4	112,4	112,4	0,0	0,1	2,0
Durabilité	Durable	335	107,2	109,4	109,6	109,5	109,5	0,0	0,0	2,1
	Non durable	5144	112,5	116,0	116,1	116,1	116,1	0,0	0,1	3,3
	Semi-durable	701	107,2	108,5	108,6	108,5	108,5	0,0	0,0	1,2
	Services	3820	107,0	107,5	107,8	107,7	107,7	0,0	0,2	0,7
Secteur	Primaire	1750	116,7	123,1	123,3	123,5	123,5	0,0	0,3	5,8
	Secondaire	4430	108,6	111,1	111,2	111,2	111,2	0,0	0,1	2,4
	Tertiaire	3820	107,0	107,5	107,8	107,7	107,7	0,0	0,2	0,7

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de février 2024 est resté constant rapport au mois dernier. Cependant, en glissement annuel (février 2024 comparativement à février 2023), les prix ont progressé de 2,0%. Et aux cours des trois (3) derniers mois, l'indice des prix a connu une hausse de 0,2%.

Cette stabilité des prix observée en février 2024 par rapport à janvier 2024, est portée par la totalité des fonctions de consommation.

S'agissant de la **volatilité des prix**, comparativement au mois de janvier 2024, les prix des produits **énergétiques** (-0,1%) ont connu une légère diminution tandis que ceux des **produits frais** et ceux des produits **hors énergie et produits frais sont restés stables**.

L'analyse portée sur l'**origine**, en février 2024 par rapport à janvier 2024, a permis de relever une constance des prix des **produits importés** et ceux des **produits locaux**.

Concernant la **durabilité**, en février 2024, les prix des biens **durables**, des **services**, des biens **non durables** ainsi que ceux des biens **semi-durables** sont restés constants comparativement à janvier 2024.

Pour ce qui est des **secteurs**, les prix dans le secteur **primaire secondaire** et **tertiaire** sont restés stables par rapport à janvier 2024.

En variation trimestrielle, les prix des produits **énergétiques** ont baissé de 1,1% alors que ceux des **produits frais** et ceux des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** se sont accrus de 0,3%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Déclin des prix des produits **énergétiques** de 0,6% et croissance des prix des **produits frais** (5,8%) et des produits **hors énergie et produits frais** (1,3%) ;
- ✚ Hausse des prix des **produits importés** (+3,5%) et des **produits locaux** (+2,0%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **non durables** (+3,3%), des biens **durables** (+2,1%), des biens **semi-durables** (+1,2%) et des **services** (+0,7%) ;
- ✚ Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (+5,8%), **secondaire** (+2,4%) et **tertiaire** (+0,7%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **3,1%** au niveau national contre **3,4%** en janvier 2024. Il reste néanmoins au-dessus du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	114,1	110,3	110,8	112,7	112,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	120,4	113,4	118,8	120,5	119,2
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	115,1	108,2	106,9	103,9	110,5
03	Articles d'habillement et chaussures	525	110,4	112,3	107,7	103,9	109,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	107,4	102,6	101,5	119,6	105,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	114,8	101,6	107,8	104,3	110,2
06	Santé	231	101,0	99,1	108,2	101,6	103,6
07	Transports	813	126,7	118,2	97,2	94,1	112,4
08	Communication	555	105,0	105,1	103,9	101,6	104,3
09	Loisirs et culture	459	104,5	104,5	103,4	101,0	103,8
10	Enseignement	324	108,3	108,4	109,6		108,9
11	Restaurants et Hôtels	588	108,2	116,6	111,2	108,3	110,0
12	Biens et services divers	383	111,5	106,7	107,9	101,4	109,0



Prix moyens de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		Jan-24	Feb-24	Jan-24	Feb-24	Jan-24	Feb-24	Jan-24	Feb-24
Aubergine verte locale	Kg	1.141	1.120	1.123	1.106	931	937	848	776
Bar frais	Kg	3.750	3.750	2.500	2.500	2.952	2.952		
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	4.950	4.950	5.041	4.950	5.002	5.002	4.950	4.950
Capitaine frais	Kg	4.000	4.000	2.900	2.900	3.214	3.214		
Cuisses de poule	Kg	1.444	1.431	1.375	1.375	1.507	1.507	1.500	1.500
Essence sans plomb	Litre	595	595	595	595	595	595		
Facture d'eau	m³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Feuille de manioc	Kg	626	613	1.627	1.627	654	613	1.304	1.307
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1.457	1.422	1.076	1.059	1.160	1.149	1.381	1.306
Folon (ou biwele)	Kg	1.047	1.038	1.487	1.354	719	728	974	965
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	575	575	575	575	575	575		
Gombo frais	Kg	2.725	2.629	3.756	3.756	3.047	3.164	2.858	3.048
Huile raffinée de palme	Litre	1.171	1.122	1.218	1.218	1.229	1.229	1.440	1.440
Maquereau fumé	Kg	4.063	3.981	3.586	3.586	4.470	4.628	4.206	4.220
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	13.485	13.717	9.183	9.183	10.162	9.114	5.872	5.937
Oignon frais	Kg	1.992	1.958	1.654	1.654	2.178	2.294	2.315	2.469
Pain de blé industriel en baguette	Kg	927	922	766	946	867	882	1.096	1.109
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Poisson salé	Kg	6.144	6.130	5.725	5.725	5.931	5.931	6.500	6.500
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	568	569	558	558	613	607	949	946
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	4.113	3.920	4.137	4.137	4.339	4.339	4.225	4.225
Sardinelles/sardines fumées	Kg	5.098	4.997	2.467	2.467	4.722	4.580	3.247	3.187
Tomate fraîche	Kg	1.446	1.436	1.660	1.660	1.443	1.449	1.488	1.495
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4.500	4.500	5.500	5.500	4.571	4.571		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4.967	4.970	6.000	6.000	5.200	5.200		

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. Site web : <http://www.instatgabon.org> Cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Pierre Claver MFOUBA

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDA

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G1) **Estuaire :** ASSAMONE ENDAMANE Placide, MENGOME ATOME Lin Wilfried, NDO MBA Mireille, EFFAME ANGOUE Pierre

(G2) **Haut-Ogooué :** BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) **Moyen-Ogooué :** TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) **Ngounié :** BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) **Nyanga :** MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

(G6) **Ogooué-Ivindo :** NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) **Ogooué-Lolo :** MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) **Ogooué-Maritime :** WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) **Woleu-Ntem :** MBA NKOUGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

